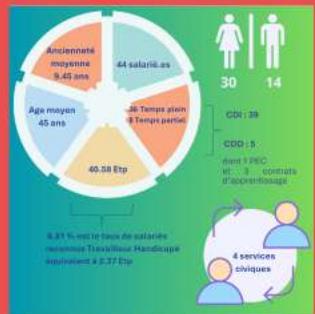


# Compte rendu d'activités 2024

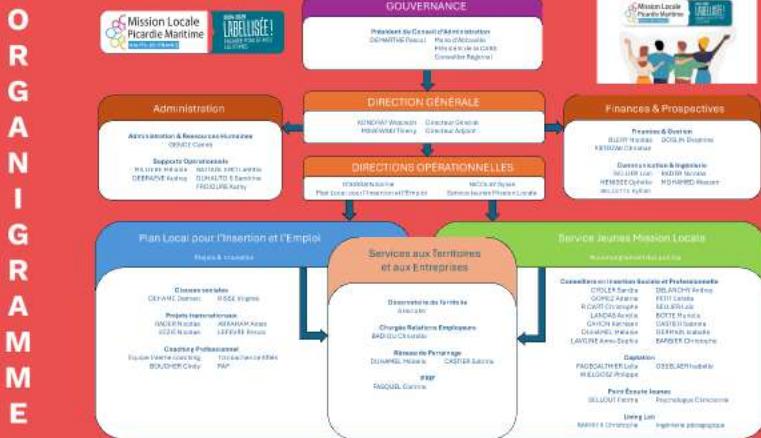
## Vue d'ensemble



## Notre équipe :



L'équipe de la Mission Locale Picardie Maritime en 2024 est composée de 44 salariés, soit 40,58 ETP, avec une moyenne d'âge de 45 ans et une ancénneté de 9,45 ans. 6,81% des salariés sont reconnus travailleurs handicapés. L'équipe comprend 36 personnes à temps plein et 8 à temps partiel. En 2024, il y a eu 5 entrées et 4 sorties de personnel.



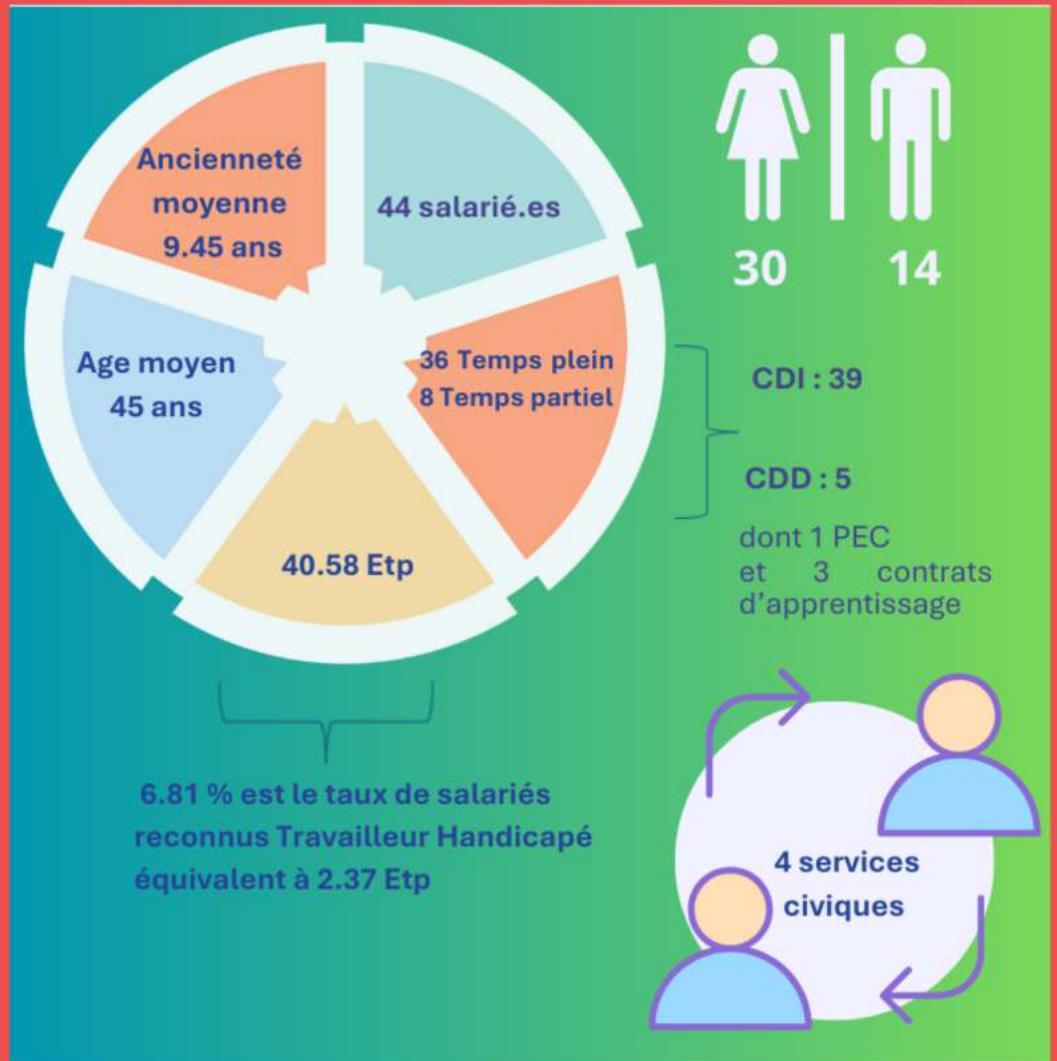
## **Nos évolutions 2024 :**

**La Mission Locale Picardie Maritime a mis en place la semaine des 4 jours à titre expérimental à compter du 6 février 2023. Cette organisation du temps de travail a été évaluée à la fin de l'année 2023, cette dernière a permis de consolider cette nouvelle organisation dès le début de l'année 2024**



### Données complémentaires

# Notre équipe :



L'équipe de la Mission Locale Picardie Maritime en 2024 est composée de **44 salariés**, soit 40.58 ETP, avec une **moyenne d'âge de 45 ans** et une **ancienneté de 9.45 ans**. 6.81% des salariés sont reconnus travailleurs handicapés. L'équipe comprend **36 personnes à temps plein et 8 à temps partiel**. En 2024, il y a eu 5 entrées et 4 sorties de personnel.

# Le Mur de Portraits



Anais  
ABRAHAM  
DECLERCQ



Christophe  
BARBIER



Laëtitia  
BATTAGLIERO



Kylian  
BELLETTE



Fatima  
BELLOUT



Carine  
GENCE



Isabelle  
GERMAIN



Adeline  
GOMEZ



Delphine  
GOSLIN



Ophélie  
HENISSE



Nicolas  
BLERY



Muriel  
BOTTE



Cindy  
BOUCHER



Kathleen  
CAHON



Sabrina  
CASTIER



Nicolas  
KEZIE



Wojciech  
KONDRAK



Aurélie  
LANDAS



Anne-Sophie  
LAVOINE



Pascal  
LEFEVRE



Christelle  
CAVILLON



Sandra  
CYGLER



Audrey  
DEBRAEVE



Damien  
DEHAME



Audrey  
DELANCHY



Mélanie  
MILLIERE



Thierry  
MINIEWSKI



Wassim  
MOHAMED



Sylvie  
NICOLAY



Isabelle  
OSSELAER



Mélanie  
DUHAMEL



Sandrine  
DUHAUTOIS



Leïla  
FAGEGALTIER



Corinne  
FASQUEL



Kathy  
FROIDURE



Estelle  
PETIT



Christian  
PIETRZAK



Nicolas  
RADER



Christophe  
RICART



Virginie  
RISSE



Loïc  
SELLIER

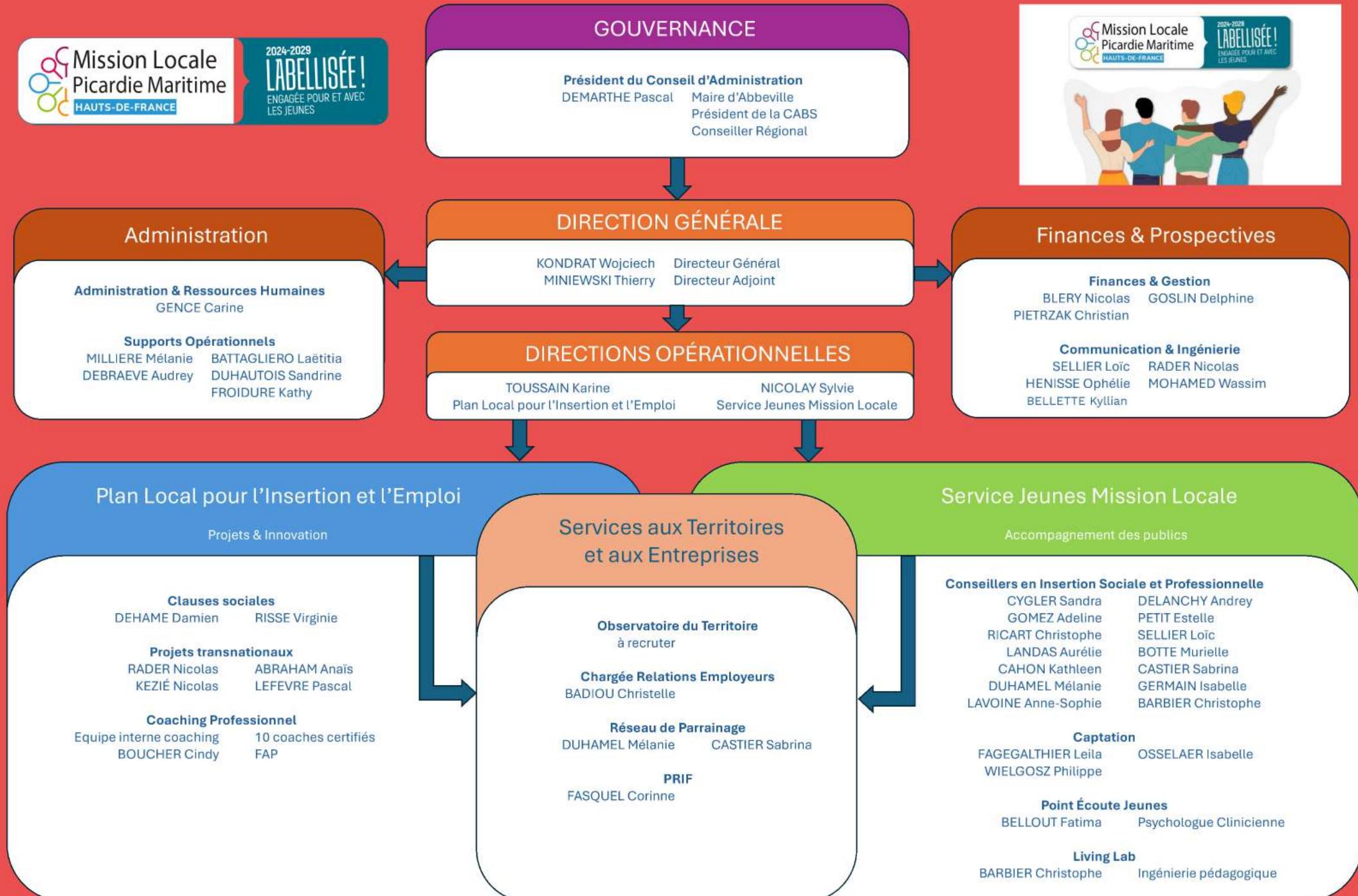


Karine  
TOUSSAIN



Philippe  
WIELGOSZ

# ORGANIGRAMME



# La formation du personnel :

Mieux comprendre pour mieux manager

MAC SST

Excel

Bureautique

Techniques de base de la comptabilité

Référent Harcèlement sexuel

Membres CSE et CSSCT

Les outils pour l'accompagnement au projet professionnel

Neurosciences et émotions

Équipier de 1ère intervention

Facilitateurs des clauses sociales - Niveau 1

Licence Pro Responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise

Power BI - Fondamentaux

De l'observation du territoire et des jeunes vers l'ingénierie de projet

Droits des étrangers dans l'accompagnement des publics

Module initial de la formation CEJ

Du bon usage des médiations dans les pratiques soignantes

Vers les institutions quand l'agir est aux commandes

18 actions de formation  
au profit de 19 salarié.es  
représentant 858 h de formation

## LE FINANCEMENT DES FORMATIONS



En 2024, **19** salariés ont bénéficié de **18 actions** de formation, totalisant **858 heures**. Les formations portaient sur des sujets variés tels que le management, la bureautique, la comptabilité, la prévention du harcèlement, l'accompagnement professionnel, les neurosciences, ou encore les droits des étrangers.

# Les conditions de travail :

La Mission Locale Picardie Maritime a mis en place la semaine des 4 jours à titre expérimental à compter du 6 février 2023. Cette organisation du temps de travail a été évaluée à la fin de l'année 2023, cette dernière a permis de consolider cette nouvelle organisation dès le début de l'année 2024

Adhésion à la semaine de 4 jours

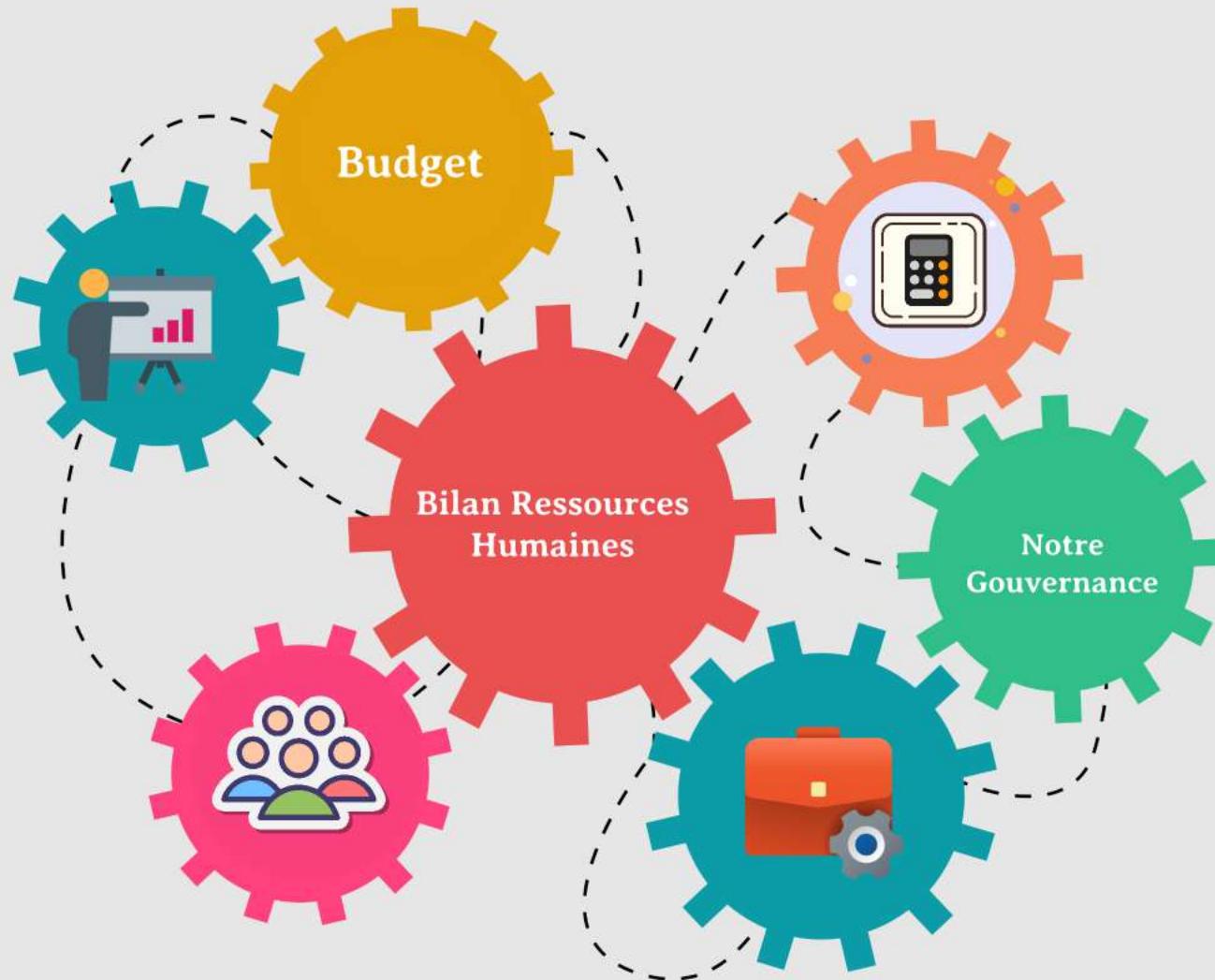


# Nos évolutions 2024 :

## Logiciel SIRH

La Mission Locale Picardie Maritime a souscrit à un SIRH (Système d'Information RH à destination des équipes et qui permet de gérer :

- les pointages
- les congés et absences
- suivi des temps de travail
- planification



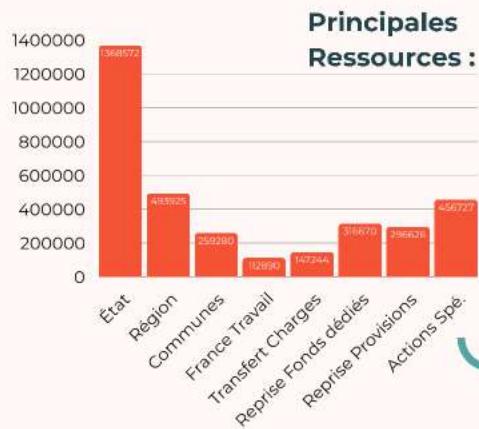
# Compte rendu d'activités 2024

## Vue d'ensemble



# Budget opérationnel

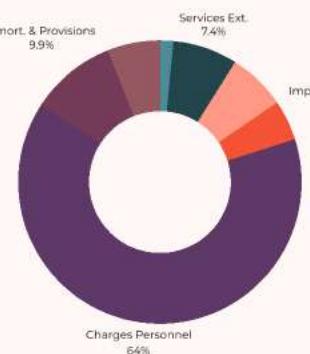
2024



Le total des subventions et cotisations reçues en 2024 s'élève à 2 691 394 €. Les subventions de l'Etat-DREETS (hors FSE), se montent à 1 368 572 € dont 1 350 414 € au titre de la CPO Mission Locale et du Contrat Engagement Jeunes ainsi que de 18 158 € au titre de la MEF.

Le Conseil Régional des Hauts de France intervient à hauteur de 493 925 € dont 439 403 € au titre de la Mission Locale et 54 522 € au titre du PRIF. Les communes adhérentes au titre d'une communauté de communes ou agglomération contribuent à 2 119 € par habitant pour un montant total de 259 280 €.

## Répartition Charges :



Par ailleurs, France Travail apporte un financement de 112 890 € pour la mise en œuvre de la co-traitance des demandeurs d'emploi de -26 ans. La mise en œuvre d'actions spécifiques (PLIE, parrainage, point écoute, une chance à saisir, Bien dans sa tête, Erasmus+, Interreg) a permis de recueillir un total de 456 727 € dont 333 632 € au titre du Fonds Social Européen, du FEDER et du programme ERASMUS+.

Le principal poste de dépenses concerne les charges de personnel qui s'élèvent à 2 064 315 €. Les achats et charges externes atteignent 500 030 € et dont les loyers-charges locatives (190 777 €), les frais de déplacement-réception (70 319 €), les frais de maintenance-réparations (33 343 €), les frais de télécommunication (30 709 €) et les honoraires (37 749 €) représentent les postes les plus significatifs.

Les impôts, taxes et participation à la formation professionnelle s'élèvent à 148 201 €. Quant aux dotations aux amortissements et provisions, leur montant s'élève à 318 196 €. Les fonds dédiés s'élèvent à 193 332 € au titre du CEJ.

Produits d'Exploitation :

**3 451 975 €**

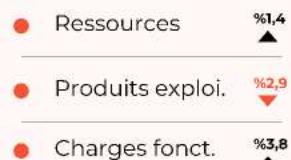
Contributions en nature :

**23 000 €**

Résultat :

**166 103 €**

## Évolutions :



## Actions spécifiques :



Le budget 2024 s'élève à 3,45 millions d'euros, principalement financé par l'Europe, l'Etat et la Région. Les charges de personnel représentent 64% des dépenses, et un résultat positif de 166 103 € est prévu grâce à une gestion équilibrée entre subventions, actions spécifiques et fonctionnement.

Produits d'Exploitation :

**3 451 975 €**

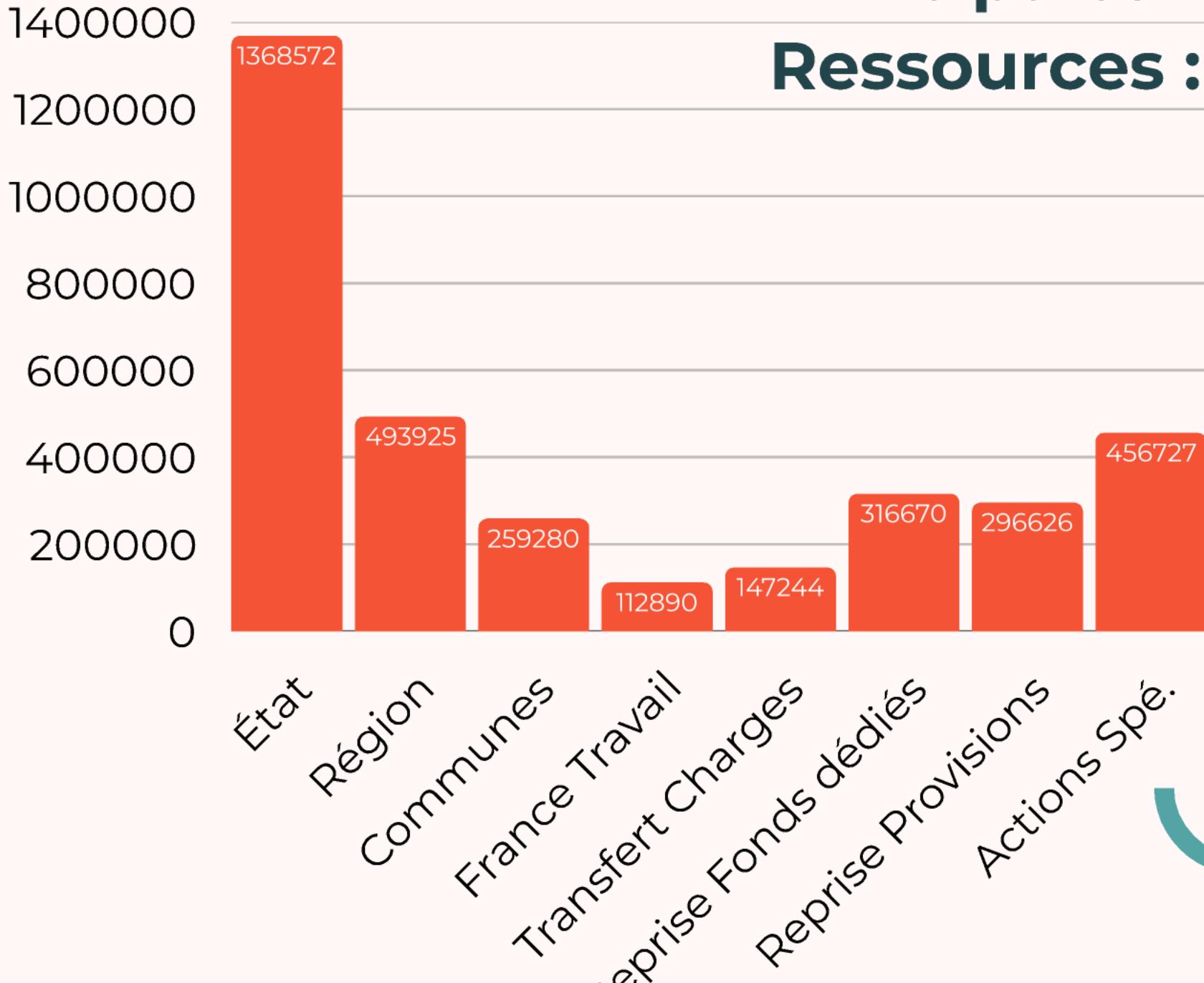
Contributions en nature :

**23 000 €**

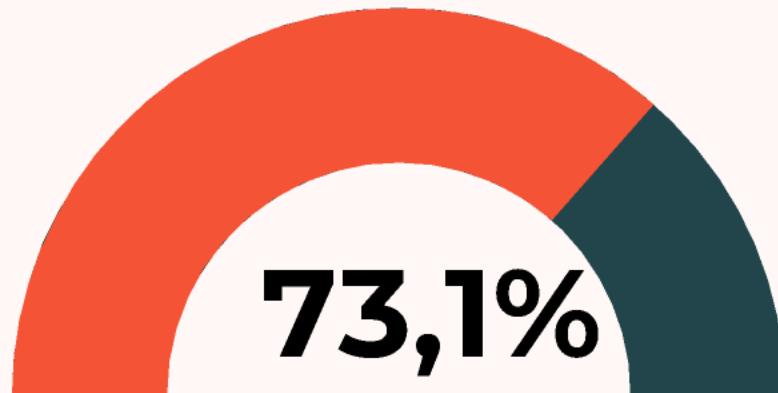
Résultat :

**166 103 €**

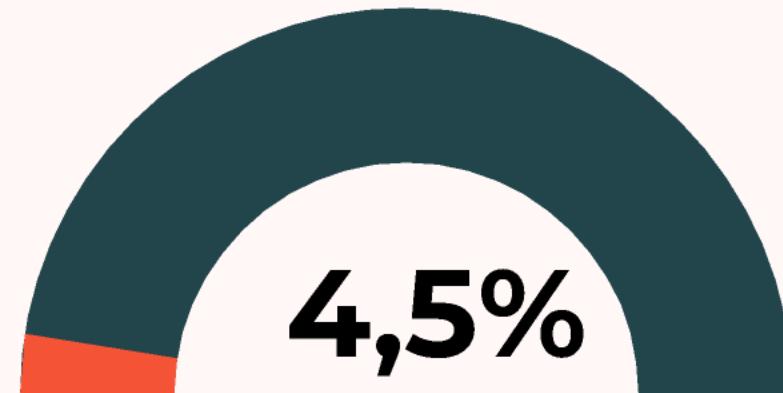
# Principales Ressources :



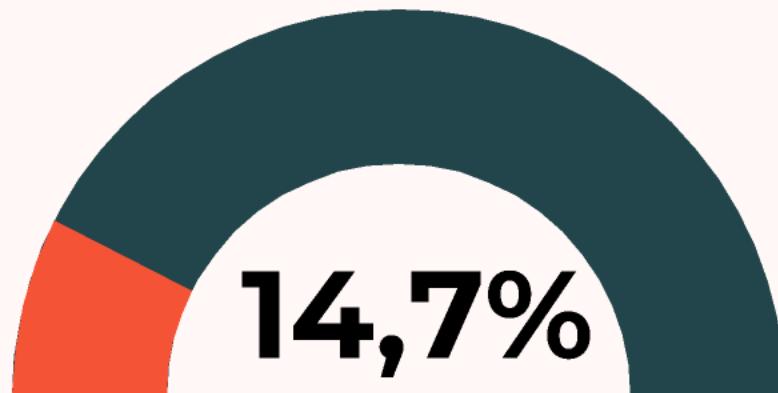
# Actions spécifiques :



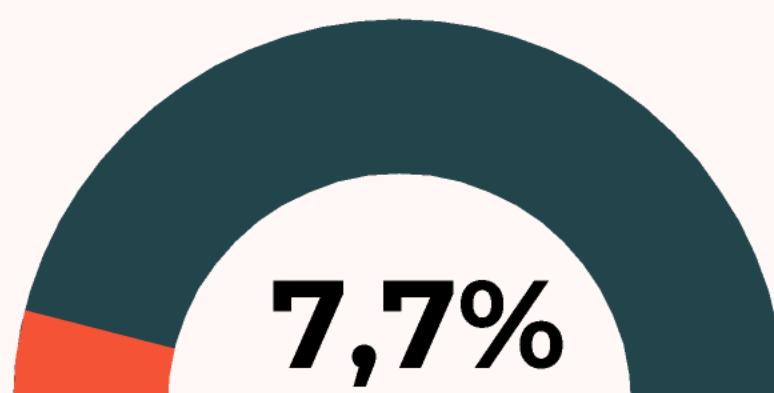
Europe



État

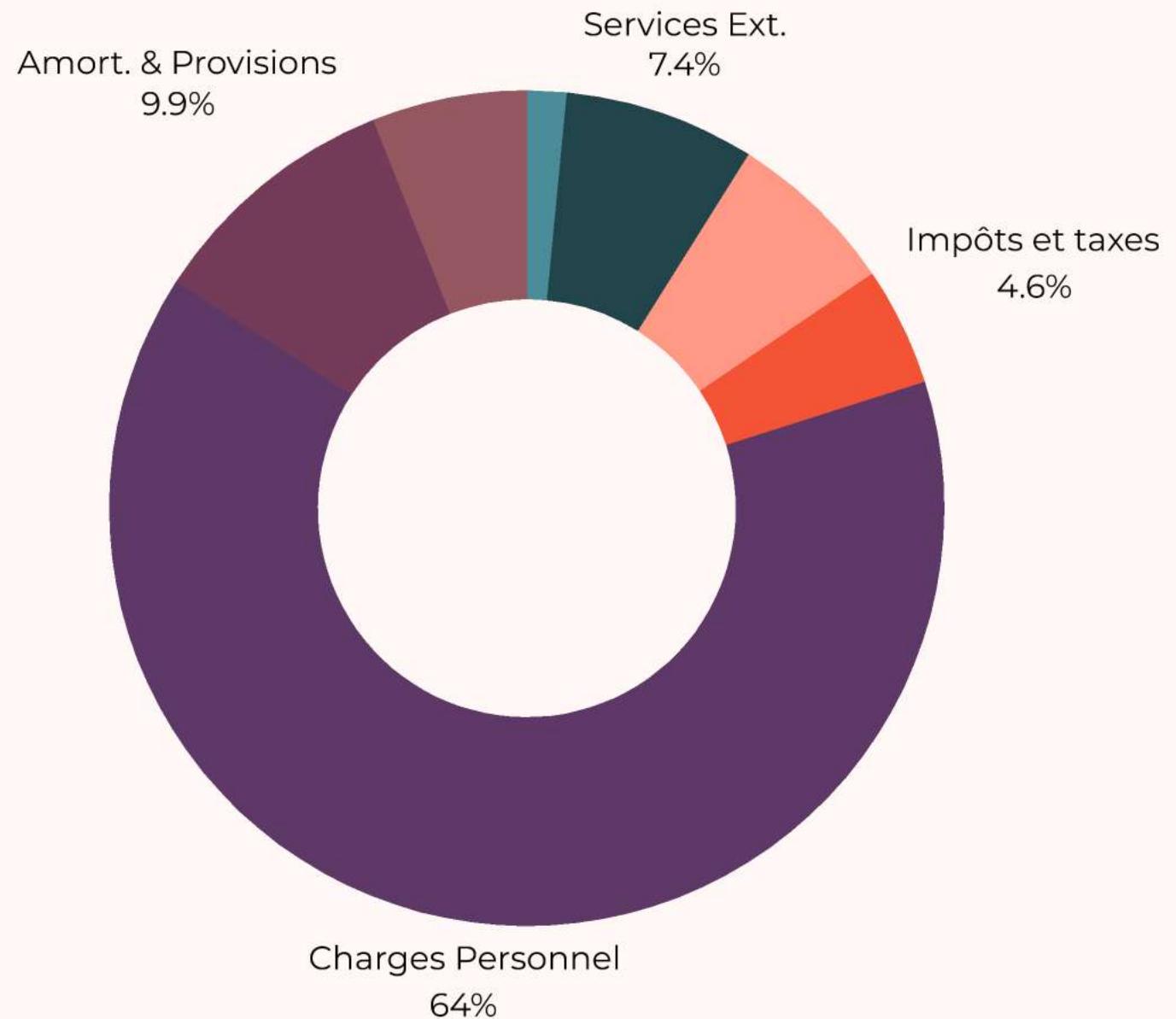


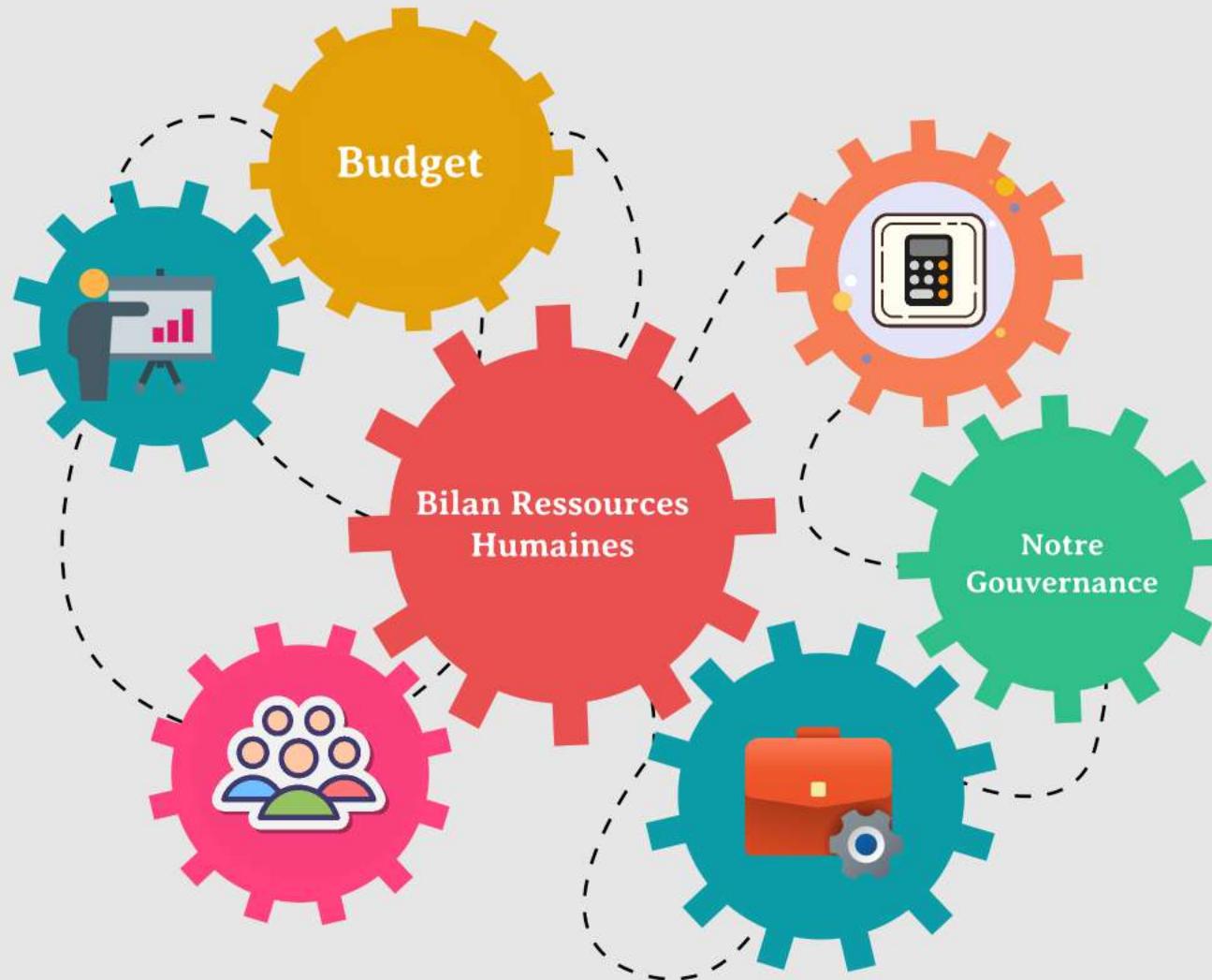
Région - CD80



CAF, autres

# Répartition Charges :





# Compte rendu d'activités 2024

## Vue d'ensemble



# Structure de la Gouvernance :

La Mission Locale Picardie Maritime est administrée par un Conseil d'administration composé de 32 membres, répartis en 5 collèges formés de personnes physiques et morales, élus pour 3 ans.

**32 Membres**

**1 Bureau**

**5 collèges**

**Élus pour 3  
ans**



Pascal DEMARTHE  
Président

Données complémentaires

## Nos 5 collèges constitutifs :

**Collège 1 :**



**Collège 2 :**



**Collège 3 :**



**Collège 4 :**



**Collège 5 :**



# Collège 1 : Elus représentant des collectivités

## Membres de droit :

- Matthias RENAULT, Député de la Somme
- François RUFFIN, Député de la Somme
- Pascal DEMARTHE, Maire d'Abbeville, Président de la Communauté d'Agglomération Baie de Somme
- Nicole MOREL, Maire de Friville-Escarbotin
- Xavier BERTRAND, Président du Conseil Régional des Hauts de France
- Sabrina HOLLEVILLE MILHAT, Conseillère Départementale

## Membres désignés :

- Éric BALEDENT, Adjoint au Maire d'Abbeville
- Dominique THIRARD, Adjointe au Maire de Friville-Escarbotin
- Jean-Pierre BOUDINNELLE, Président de la Communauté de Communes du Vimeu
- Nicole MOREL, 4ème Vice-Présidente de la Communauté de Communes du Vimeu
- Pierre DELCOURT, Vice-Président de la Communauté de Communes Ponthieu Marquenterre
- Bruno BALESIDENT, Délégué communautaire, Maire d'Ailly le Haut Clocher
- Jean Paul MONGNE, Maire de Gamaches, Représentant de la Communauté de Communes des Villes Sœurs
- Benoît OZENNE, Maire de Dargnies, Représentant de la Communauté de Communes des Villes Sœurs
- Emmanuel DELAHAYE, Maire de Mons Boubert, Représentant la Communauté d'Agglomération Baie de Somme

# **Collège 1 : Elus représentant des collectivités**

## **Membres désignés :**

- Patrick DAIRANE, Conseiller communautaire, représentant de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme
- Éric BALEDENT, Conseiller délégué communautaire, Adjoint au Maire d'Abbeville, représentant de la Communauté d'Agglomération de la Baie de Somme
- Xavier DUVAL, Maire de Bouillancourt en Sery, Représentant de la Communauté de Communes Interrégionale d'Aumale Blangy sur Bresle
- Jean Jacques NANTOIS, Maire de Martainneville, Représentant de la Communauté de Communes Interrégionale d'Aumale Blangy sur Bresle

## **Collège 2 : Représentants les services publics (voix consultative)**

### **Membres de droit :**

- Christine ROYER, Sous-Préfète de l'arrondissement d'Abbeville
- Laëtitia CRETON, Directrice de la DDETS de la Somme
- Gilles NEUVIALE - Directeur académique des services de l'Éducation Nationale

### **Membres désignés :**

- Stéphanie PEUVELEY, Directrice de France Travail d'Abbeville
- Fabien MANIAK, Proviseur du Lycée Boucher de Perthes d'Abbeville

## **Collège 3 : Partenaires économiques et sociaux**

### **Membres de droit :**

- Hervé BRIDOUX, Syndicat des salariés CFE CGC
- Pascal CRESSENT, Gérant du magasin Hyper U

### **Membres désignés :**

- Stéphane DECAYEUX, Président de l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie du Vimeu
- Sabrina HOLLEVILLE MILHAT, Présidente du Syndicat Mixte Baie de Somme Grand Littoral Picard

## **Collège 4 : Organismes et associations**

- Annick LEMAIRE, Directrice du CCAS d'Abbeville
- Aurore TROUILLET, Cheffe de service AEMO – Association Yves Lefebvre

## **Collège 5 : Personnalités qualifiées**

- poste vacant

# Bureau

**Pascal DEMARTHE**  
Président



Maire d'Abbeville  
Président de la  
Communauté  
d'agglomération  
Baie de Somme

**BOUDINELLE Jean-Pierre, Président de la Communauté de Communes du Vimeu**

1er Vice-Président

**DELAHAYE Emmanuel, Maire de Mons Boubert**

2ème Vice-Président

**BALESIDENT Bruno, Maire d'Ailly le Haut Clocher**

3ème Vice-Président

**OZENNE Benoît, Maire de Dargnies**

4ème Vice-Président

**LEMAIRE Annick, Directrice du CCAS d'Abbeville**

Secrétaire

**THIRARD Dominique, Adjointe au Maire de Friville-Escarbotin**

Trésorière

**BALEIDENT Éric, Adjoint au Maire d'Abbeville**

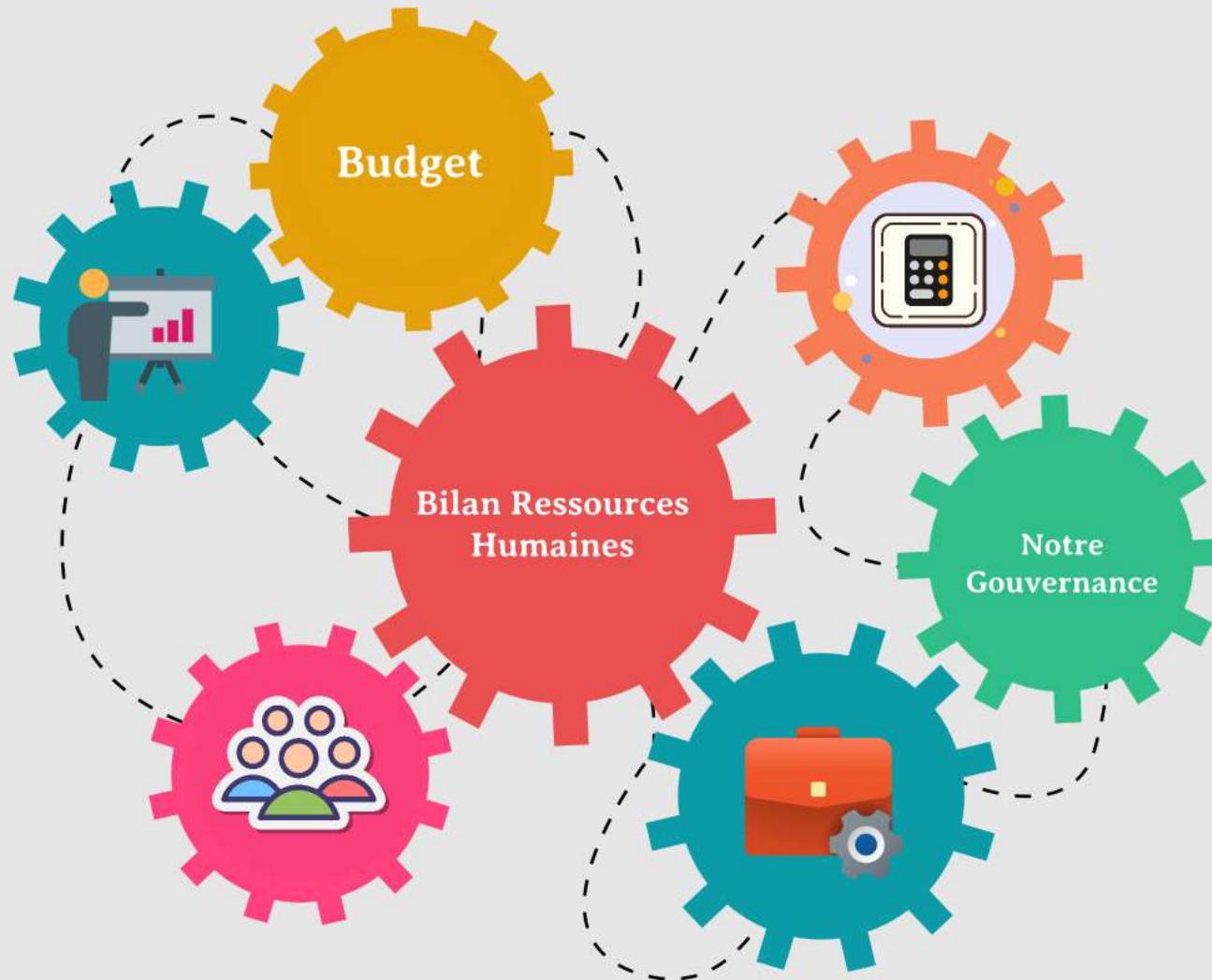
Membre

**ROYER Christine, Sous-Préfète d'Abbeville**

Membre

**PEUVELEY Stéphanie, Directrice de l'Agence d'Abbeville de France Travail**

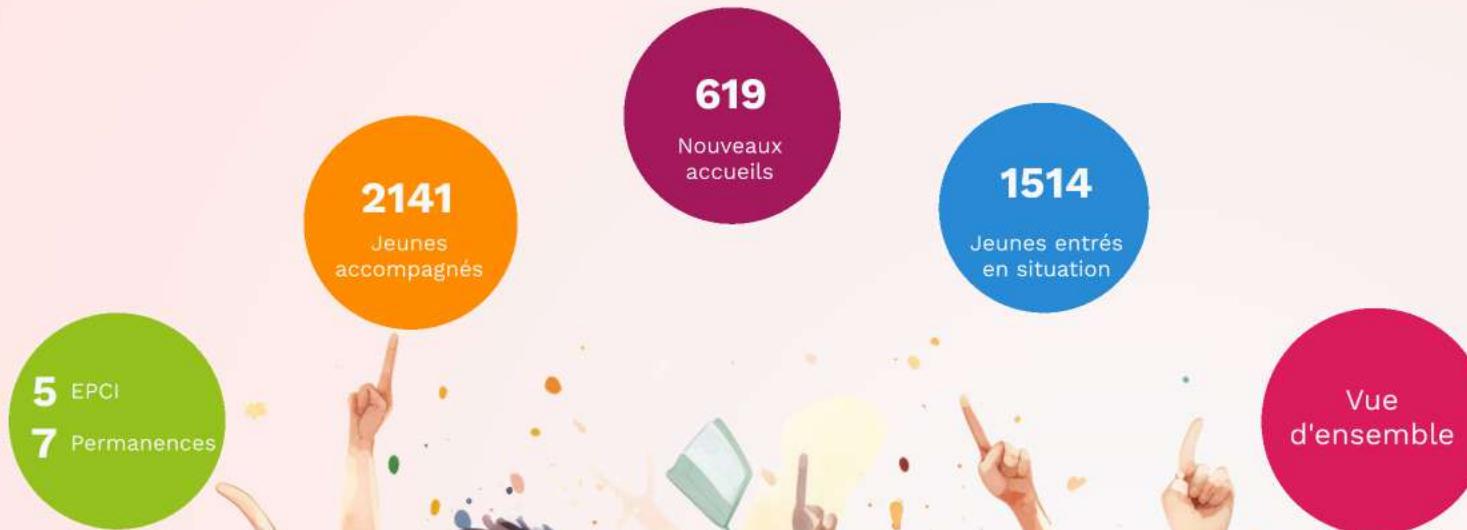
Membre



# Compte rendu d'activités 2024

## Vue d'ensemble





# CRA 2024

## Service Jeunes



619

Nouveaux  
accueils

## ACCUEILS ET REPERAGE

619

### LES CHIFFRES CLES

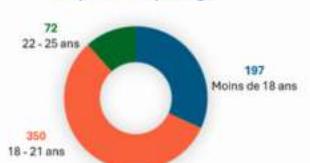


### Accueils

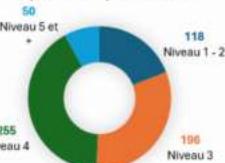
En 2024, 619 jeunes ont été nouvellement accueillis avec 311 hommes et 308 femmes. 56.5% ont entre 18 et 21 ans et 15.67 % sont mineurs.

Les actions de promotion menées en 2023 ont été poursuivis afin de maintenir l'accueil des publics.

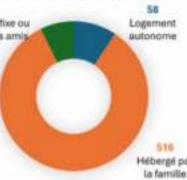
Répartition par âge



Répartition par niveau



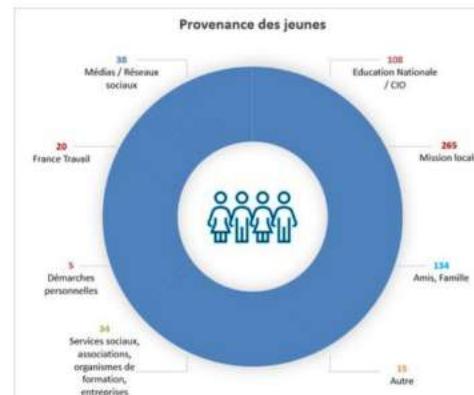
Hébergement - Logement



### Décrochage scolaire

La convention partenariale initiée entre la **Mission Locale** et le **Centre Information et d'Orientation** continue son action autour de la campagne des décrocheurs. 138 jeunes repérés dont 88 orientés vers le CIO et 50 vers la Mission Locale. 71,73% de ces jeunes sont entrés en accompagnement (PACEA, CEJ, PPAE).

## Repérage des publics



La structure continue sa démarche du "Aller vers" en s'appuyant sur l'écosystème partenarial. Au delà de la prospection téléphonique, l'animatrice de captation participe aux forums, salons des partenaires et met en place des animations de captation dans les lieux fréquentés par les jeunes et les familles.

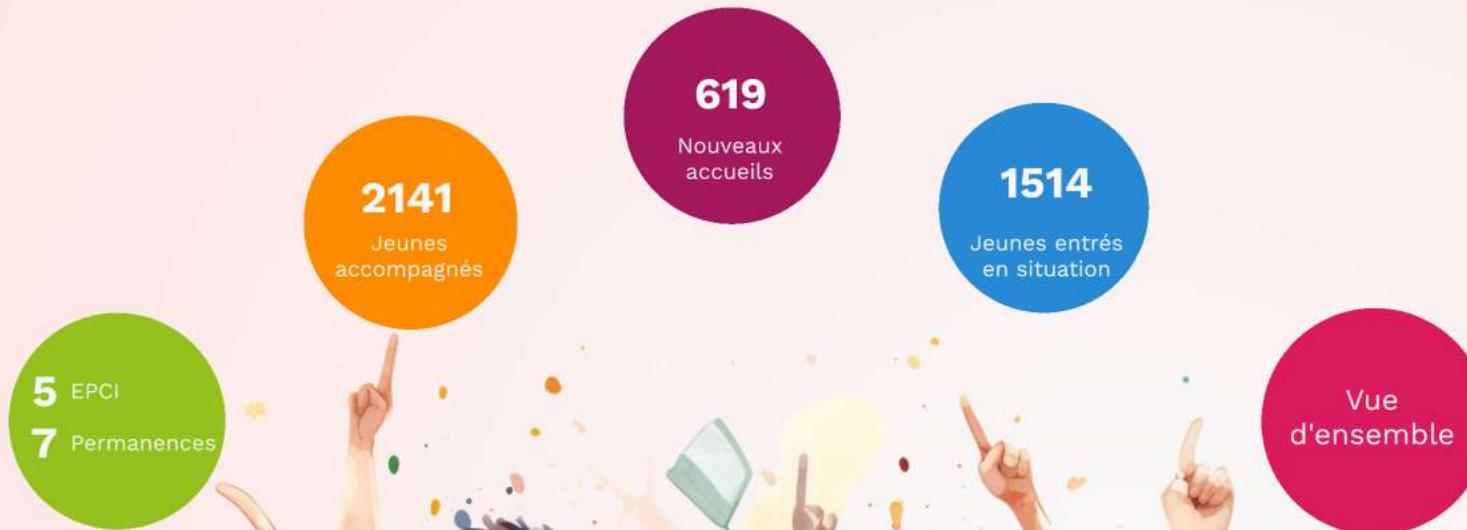
Depuis le second semestre 2024, les jeunes ont également la possibilité de prendre contact avec la Mission Locale via le site internet et son formulaire de contact ci-dessous. 32.72% de ces contacts se sont transformés en accueils.



**Fiche technique**  
**Ambition Emploi**

**Fiche technique**  
**Tous Droits Ouverts**





# CRA 2024

## Service Jeunes



**2141**

Jeunes  
accompagnés

**Les dispositifs**

**Accompagner  
par un appui  
social**



**2141**

Jeunes  
accompagnés

**Les dispositifs**

**Accompagner  
par un appui  
social**

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

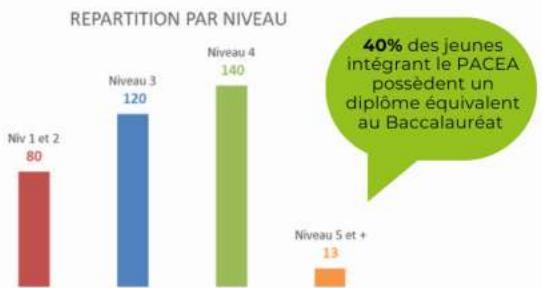
## PACEA

353  
-20%

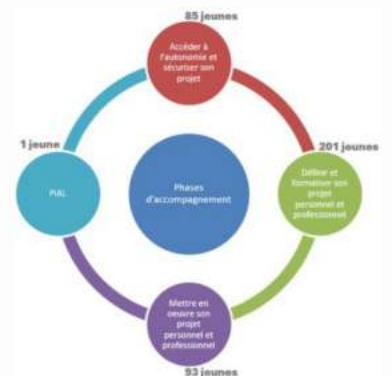
### LES CHIFFRES CLES

361 entrées (-18,7%) 53 jeunes QPV (+4%) 66 jeunes en ZRR (-30%) 105 mineurs (-27%)

### Typologie du public accompagné



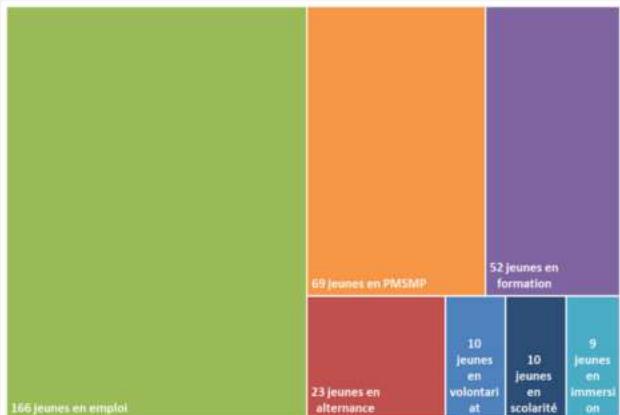
### LES PHASES D'ACCOMPAGNEMENT PENDANT LE PARCOURS DES JEUNES



### LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DES JEUNES



### LES ENTREES EN SITUATION



Sur les 597 jeunes en accompagnement en 2024, 222 ont accédé à l'autonomie.

### LES SORTIES DU PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT



[Eiche technique](#)

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

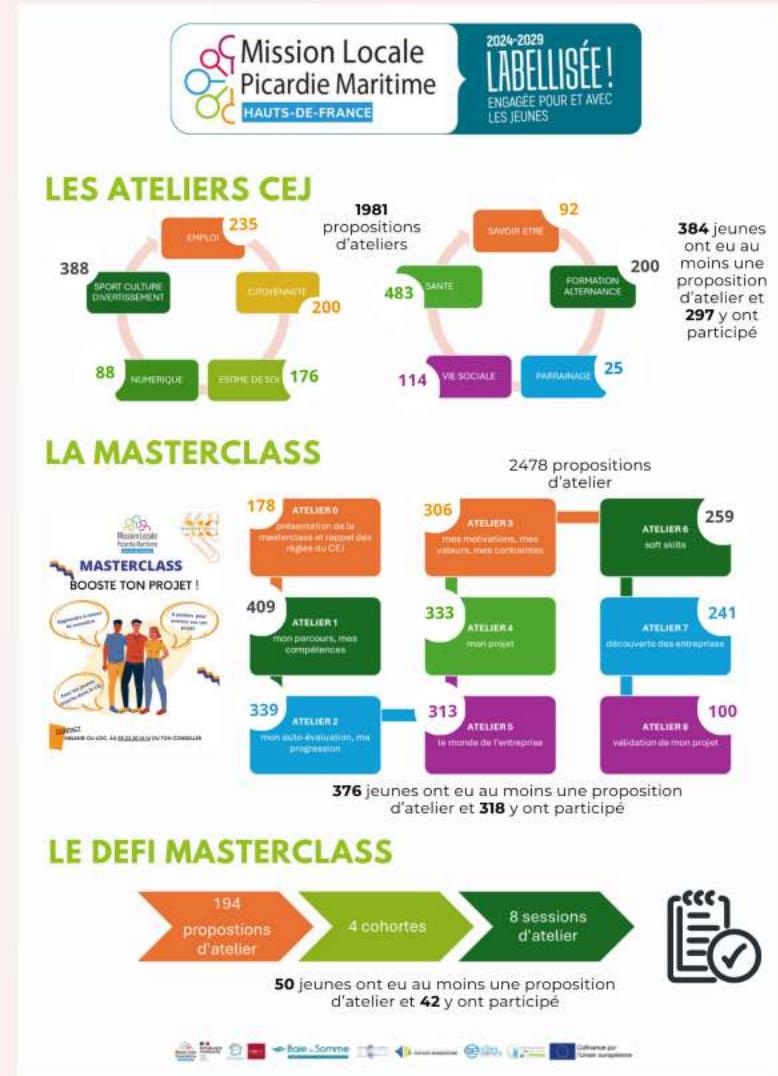
**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**



Eiche technique

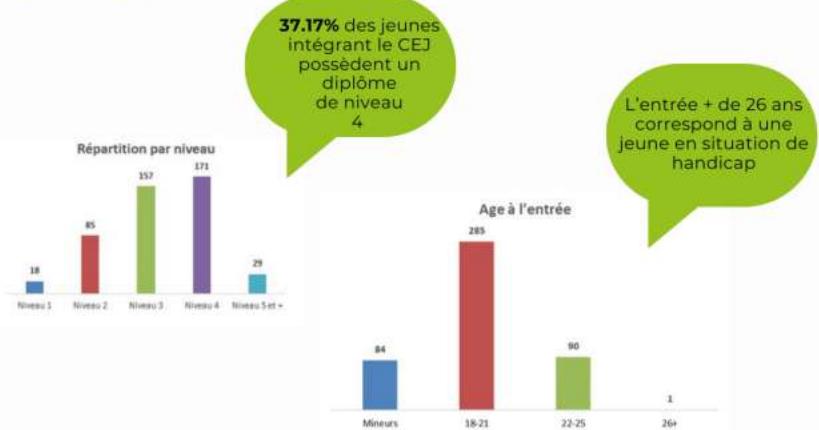




## LES CHIFFRES CLES



## Typologie du Public



136 jeunes ont le  
permis B



## LES JEUNES SORTIS DU CEJ

543



## FOCUS SUR LES SORTIES POUR FIN DE PARCOURS



Les motifs de sorties nationaux ne valorisent pas toujours le parcours du jeune. Sur les 387 sorties pour "Durée maximale du parcours", **48.8%** ont une solution à la sortie :

- 107 sont en emploi soit en contrat non durable, contrat aidé, en intérim ou en contrat dont la période d'essai n'est pas terminée
- 58 en formation
- 4 en alternance
- 20 en service civique

## LES ATELIERS CEJ

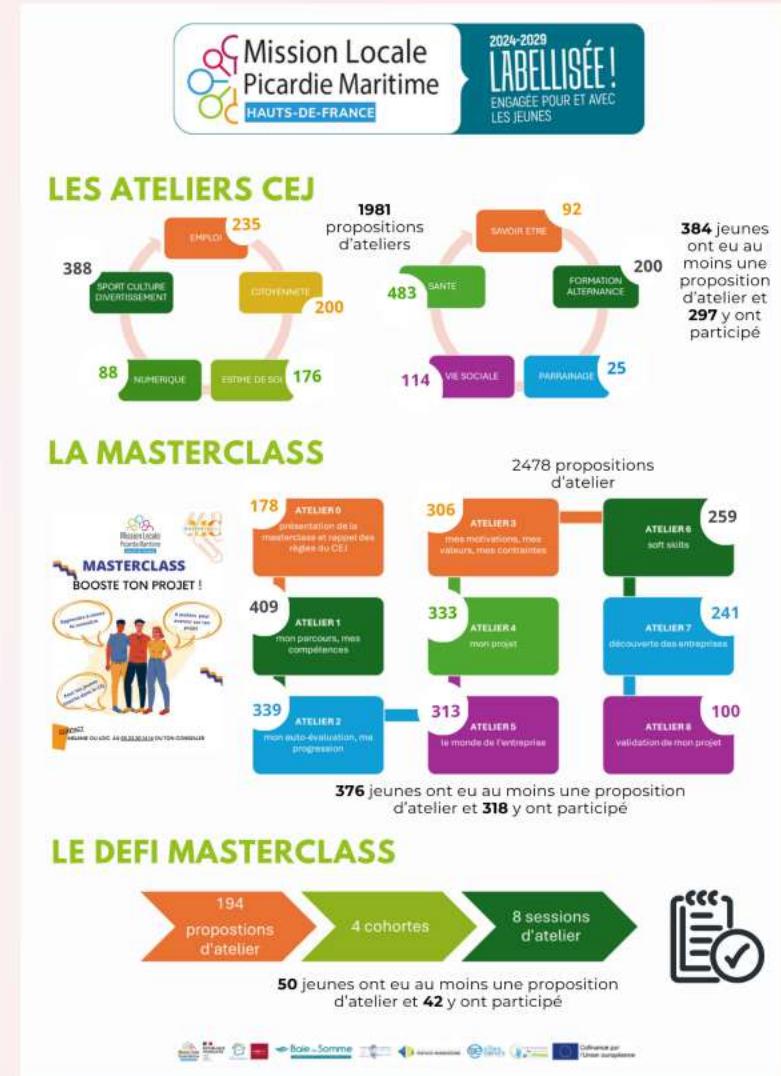


## LA MASTERCLASS



## LE DEFI MASTERCLASS





Eiche technique

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

## LE POINT D'ACCUEIL ET D'ECOUTE JEUNES

94

### LES CHIFFRES CLES



44 ♂  
50 ♀



Le Point Accueil et Ecoute Jeunes offre une écoute, un accueil et une orientation aux jeunes de 13 à 25 ans et peut accueillir les parents.

La psychologue accueille les jeunes de façon gratuite et confidentielle.

Le PAEJ s'articule autour de 3 volets accompagnement : psychologique, éducatif et renforcé.

Celui-ci permet de proposer au public des actions complémentaires éducatives et coopératives :

- Accompagnement spécifique avec le "Défi Master class"
- 176 Ateliers Estime de soi
- Ateliers Art thérapie



[Fiche technique](#)

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

## LA DELEGATION PPAE (CO-TRAITANCE FRANCE TRAVAIL)

331

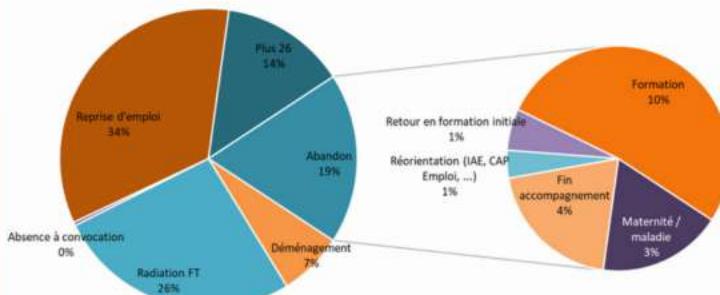
### LES CHIFFRES CLES

336 entrées (+62%)	32 jeunes QPV (+78%)	55 jeunes en ZRR (+49%)	27 mineurs (+59%)
-----------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------

### Typologie du public accompagné



### LES SORTIES DU DISPOSITIF



Sur les 272 sorties, 45% ont accédé à une situation durable (CDI, CDD plus de 6 mois, contrat en alternance, retour en formation initiale).

## AVENIR PRO ACCORD DE PARTENARIAT AVEC FRANCE TRAVAIL

13 jeunes

### Quel public ?

Pour les jeunes lycéens professionnels en dernière année qui n'envisagent pas de poursuite d'étude.

### Quels établissements ?



Lycée Privé Saint Pierre à Abbeville



Lycée du Vimeu à Friville

### Quelles thématiques ?

- le marché du travail
- les compétences : les identifier et les valoriser
- la stratégie et les techniques de recherche d'emploi
- l'entretien d'embauche avec les employeurs

### Quels ateliers ?

- Atelier 1 - Faire le point sur mes compétences  
 Atelier 2 - Organiser efficacement ma recherche d'emploi  
 Atelier 3 - Convaincre en entretien d'embauche



[Fiche technique PPAE](#)

[Fiche technique Avenir Pro](#)



# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

## PARRAINAGE

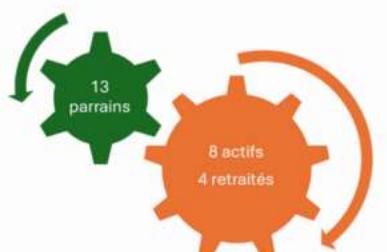


### LES CHIFFRES CLES



### Typologie du public accompagné

**26** % des jeunes qui ont bénéficié du parrainage sont sortis avec une solution : **3** jeunes entrés en alternance, **1** jeune en PEC et **1** jeune en formation certifiante.



**Le Parrainage**  
Transformez l'ambition en réussite





**Fiche technique**

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**



QPV+

101

**AAP Priorité 2 : renforcement des parcours des jeunes vivant dans les QPV**

## LES CHIFFRES CLES



## Typologie du public accompagné





## LES ACTIONS DE CAPTATION

Afin de faciliter l'installation d'un écosystème partenarial, la Mission Locale a proposé durant le premier trimestre, une permanence dans les maisons de quartiers. L'animatrice s'appuie sur la participation aux actions diverses proposées par la Dynamique des Quartiers notamment afin "**d'aller vers**" le public et a organisé des animations de captation dans les lieux fréquentés par les jeunes et leur famille.



## LES ACTIONS EMPLOI

### CLUB POUR L'EMPLOI

**Visite de la Chambre des Métiers de l'Artisanat**

La Mission Locale vous propose des visites de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Somme. Ces visites sont l'occasion de découvrir les métiers de l'artisanat et de l'artisanat, mais aussi de rencontrer des professionnels et de discuter de leur métier.

**Visite de la Résidence Domitys L'Aigrette Bleue**

La résidence Domitys L'Aigrette Bleue est une résidence pour jeunes en formation ou en recherche d'emploi. Les résidents peuvent bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour leur recherche d'emploi.

**Visite du chantier de l'entreprise Cathelain**

La Mission Locale vous propose de visiter le chantier de l'entreprise Cathelain. Ce chantier est spécialisé dans la construction de bâtiments industriels et commerciaux. Les visiteurs peuvent découvrir les différents étages de construction et les techniques utilisées.

Le sport, le challenge se sont avérés être des leviers pour accéder à l'emploi, la formation dans un cadre différent.



Job Dating Sportif  
Badminton



Beach Volley face aux recruteurs à Abbeville Plage

## Situations en cours de dispositif



Dylan S, jeune homme âgé de 25 ans, résidant le quartier des Argillières, inscrit en décembre 2023 à la Mission Locale. Titulaire d'un CAP Monteur en installations sanitaires obtenu en 2015, il a exercé pendant six ans en tant que Ripeur mais faute de perspectives d'embauche, il a souhaité explorer de nouvelles opportunités professionnelles. Il a saisi l'opportunité d'une offre de chauffeur livreur et a signé un **Emploi Franc** en janvier 2024 en CDI.



# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

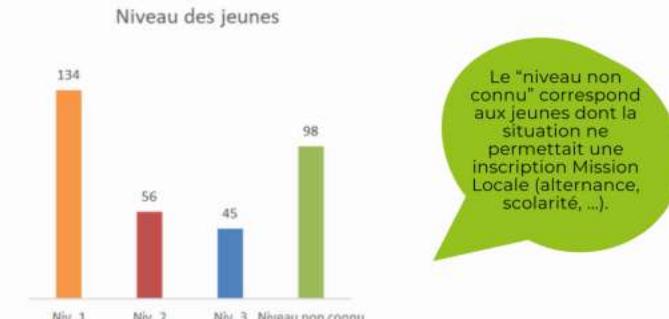
## L'OBLIGATION DE FORMATION DES JEUNES MINEURS

333

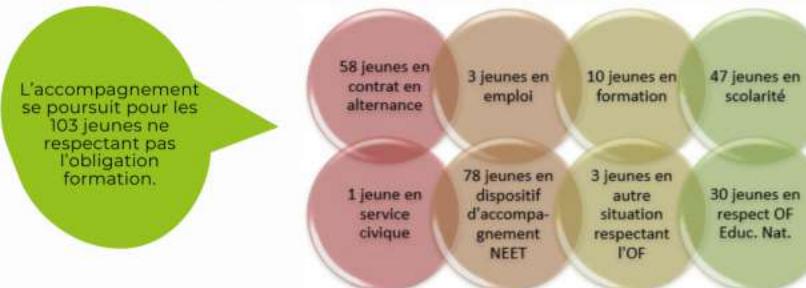
### LES CHIFFRES CLES



### Typologie du public accompagné



**69% des jeunes respectant l'obligation de formation**



[Fiche technique](#)

# Les dispositifs

**PACEA**

**Point Accueil  
Ecoute Jeunes**

**Parrainage**

**Obligation  
formation jeunes  
mineurs**

**Contrat  
d'Engagement  
Jeune**

**Délégation PPAE /  
co-traitance  
France Travail**

**FSE QPV +**

**2141**

Jeunes  
accompagnés

**Les dispositifs**

**Accompagner  
par un appui  
social**

# Accompagner par un appui social

**Les aides  
financières**

**Prix Gilbert  
Cury**

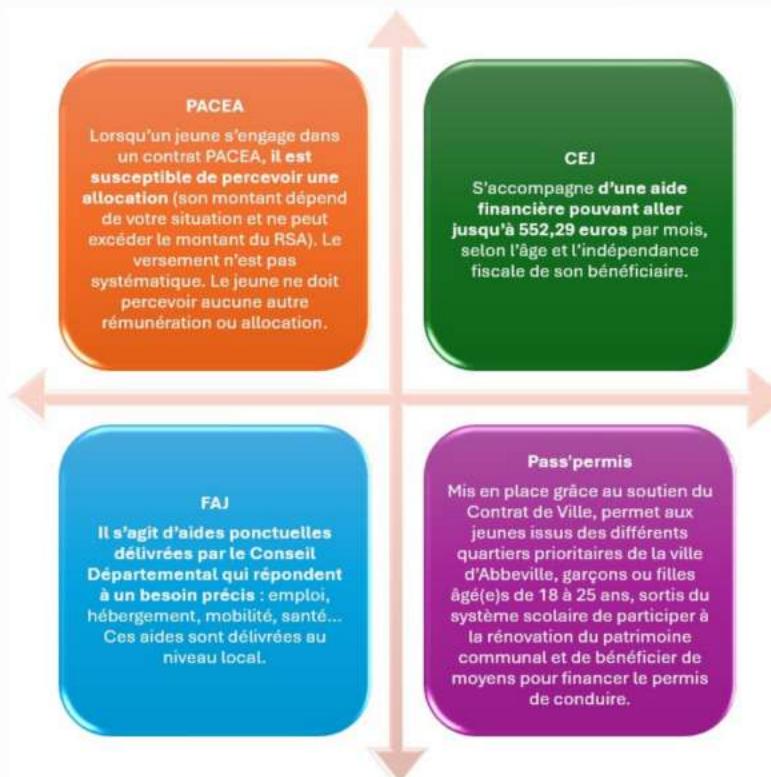
**Image de  
soi**

**Camp  
culturel au  
château**

## LES AIDES FINANCIERES

Dans le cadre de leur accompagnement, les jeunes peuvent bénéficier d'un soutien financier par le biais des dispositifs ou d'aides spécifiques, ce qui leur permet de les soutenir dans leur parcours d'insertion.

### LES CHIFFRES CLES



# Accompagner par un appui social

**Les aides  
financières**

**Prix Gilbert  
Cury**

**Image de  
soi**

**Camp  
culturel au  
château**

## BIEN DANS SA TÊTE, BIEN DANS SA PEAU

18

### LES CHIFFRES CLES



L'action collective est financée par le Conseil Départemental avec 4 journées d'ateliers.

Le coaching appliquée à l'image accompagne les jeunes dans leur développement personnel et professionnel afin d'optimiser leurs potentiels.

18 jeunes ont participé à l'action : 1 jeune a décroché un contrat de professionnalisation, 1 jeune a eu 1 CDD de plus de 6 mois.

Les autres jeunes poursuivent leur accompagnement dans le cadre du PACEA ou du CEJ.

Pour certains, le coaching interne des conseillers coaches intervient comme une prestation complémentaire au service des jeunes.

# Accompagner par un appui social

**Les aides  
financières**

**Prix Gilbert  
Cury**

**Image de  
soi**

**Camp  
culturel au  
château**

## PRIX GILBERT CURY

**La Mission Locale Picardie Maritime** organise un concours gratuit :

**"Prix Gilbert CURY - du Parcours Gagnant"** dans le but de récompenser les jeunes ayant eu un parcours socioprofessionnel exemplaire.



A. l'initiative de la création de la Mission Locale Picardie Maritime, Gilbert CURY a été pendant 21 ans sa cheville ouvrière et fervent porte-parole de la question de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

**"Prix Gilbert CURY du Parcours Gagnant"** a vocation à lui rendre hommage et honorer sa mémoire.

# Concours Gilbert CURY du Parcours Gagnant

**Comment participer ?**

- Remplis ton dossier de candidature avec l'aide de ton conseiller si nécessaire et transmets-le à :

Mission Locale Picardie Maritime  
Concours Gilbert CURY du Parcours Gagnant  
82, Rue Saint Gilles - 80 100 Abbeville

- Ta candidature est étudiée par le Comité de présélection composé de l'équipe de la Mission Locale Picardie Maritime.
- Le Comité délibère sur la suite réservée à ta candidature :

Refus ou Accord d'entrée dans le concours du Parcours Gagnant.

- En cas d'accord, ton conseiller prend contact avec toi et t'accompagne afin de t'aider à préparer ta présentation devant le Jury.
- Accompagné(e) de ton conseiller, tu es invité(e) à venir présenter et soutenir ton dossier devant le Jury.
- L'annonce des résultats se fait lors de la remise des prix où tous les candidat(e)s sélectionné(e)s seront invité(e)s.

**Date limite de dépôt :**  
**24 Mai 2024**

**Règlement et dossier de Candidature** sur : [www.mlpm.org](http://www.mlpm.org) ou auprès de votre conseiller

**Qui peut participer ?**

Ce concours est ouvert à toute personne physique de moins de 26 ans résidant en France et ayant été suivie par la Mission Locale Picardie Maritime au minimum 1 an.

## Rétrospective Prix 2024

En 2024, cinq jeunes accompagnés par la Mission Locale Picardie Maritime ont été récompensés dans le cadre de leur parcours socioprofessionnel exemplaire.

Le Prix Gilbert Cury a permis de mettre ces cinq profils à l'honneur.

Ils ont reçu un chèque d'un montant allant de 700 à 1000 euros.



# Accompagner par un appui social

**Les aides  
financières**

**Prix Gilbert  
Cury**

**Image de  
soi**

**Camp  
culturel au  
château**

## CAMP CULTUREL AU CHÂTEAU

10  
jeunes

### QUOI ?

2 camps culturels au Château pour  
découvrir l'ébénisterie et le patrimoine



### Où ?

Château de Bouillancourt-  
en-Séry



### ENCADRANTS ?

2 jeunes ébénistes diplômés de  
l'école Saint Luc et 2 jeunes  
animateurs BAFA diplômés de  
l'école Pivaut. MJC de Eu.



### POURQUOI ?

- Favoriser la participation à la vie culturelle et l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes au sein d'un territoire situé en Zone de Revitalisation Rurale.
- Découverte des Métiers du bois et de l'ébénisterie pour susciter des vocations



### COMMENT ?

Immersion d'une semaine au château impliquant vie collective et  
cohésion de groupe

# Accompagner par un appui social

**Les aides  
financières**

**Prix Gilbert  
Cury**

**Image de  
soi**

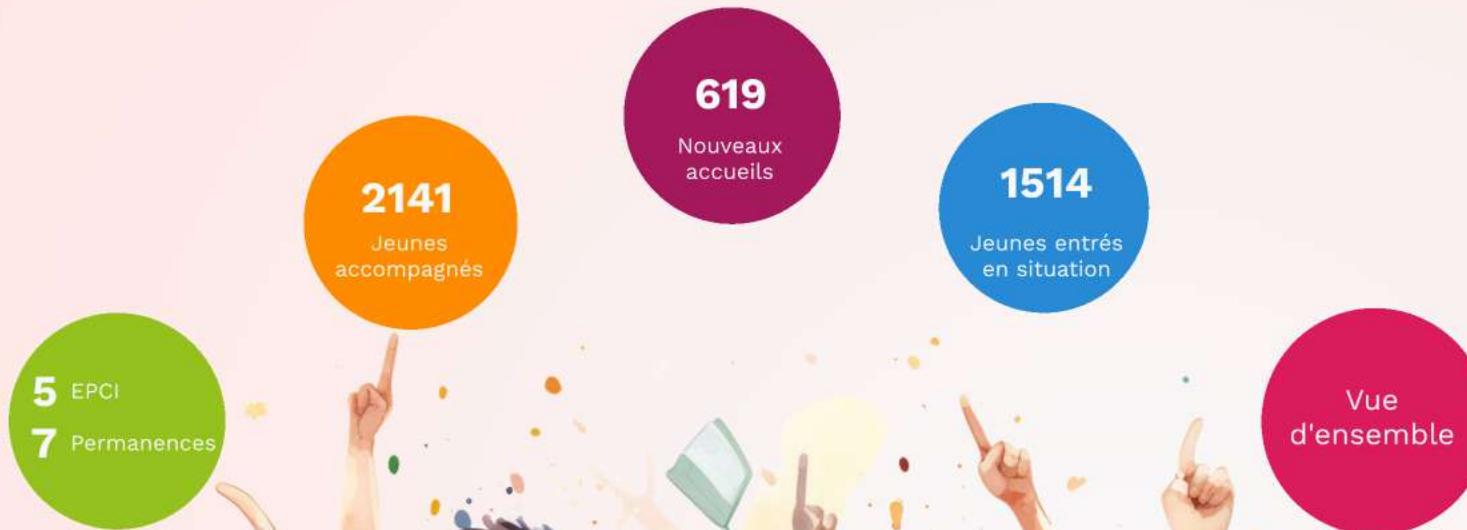
**Camp  
culturel au  
château**

**2141**

Jeunes  
accompagnés

**Les dispositifs**

**Accompagner  
par un appui  
social**



# CRA 2024

## Service Jeunes



2024-2029  
**LABELLISÉE!**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES

# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

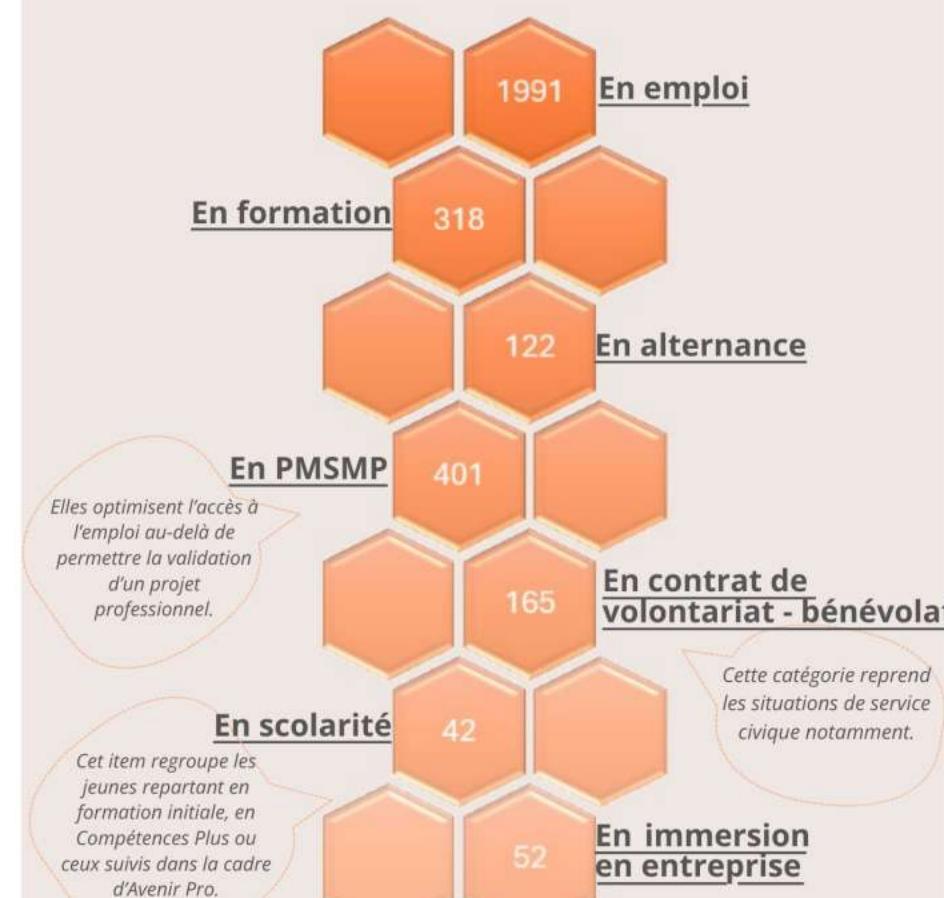
**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

# Les entrées dans les mesures

3 091 ENTREES DANS LES MESURES POUR 1 516 JEUNES



# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

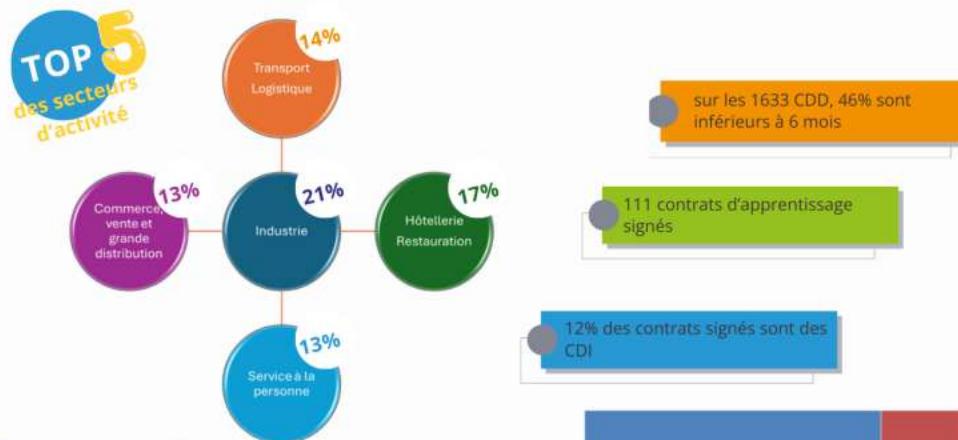
**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

# ACCOMPAGNER VERS L'EMPLOI ET L'ALTERNANCE

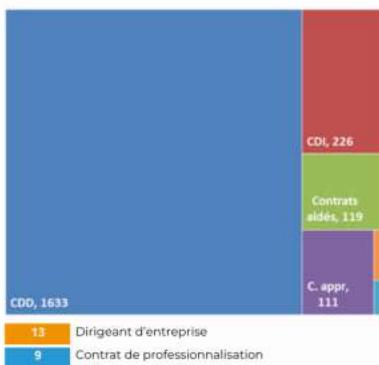
## LES CHIFFRES CLES



**2 113 situations** (dont 122 en alternance) ont bénéficié à **1 145 jeunes**.



## Partenariat



# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

## LE BENEVOLAT / VOLONTARIAT



Solidarité, culture, environnement..., **Le service civique** permet aux jeunes d'exercer une mission d'intérêt général de 6 mois à 1 an dans un organisme public ou privé. Le Contrat d'Engagement jeune et notamment dans la réalisation des 15-20h a permis de développer l'implication des jeunes auprès des structures associatives et solidaires.



Collecte au profit du refuge de  
Buigny- Saint- Maclou



Stand Mission Locale  
au Secours Populaire



Salon du Livre



# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

## ENCOURAGER LA FORMATION ET L'ORIENTATION

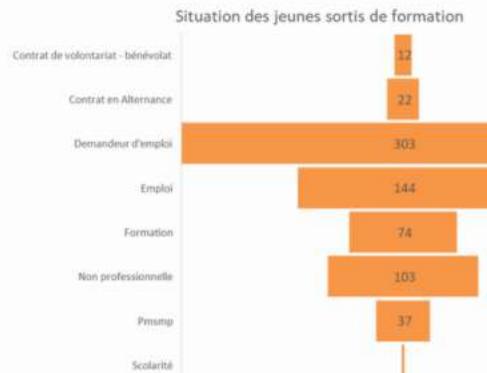
### LES CHIFFRES CLES



**318 situations** ont bénéficié à **290 jeunes**.



### 341 sorties de formation en 2024



70% des jeunes ayant suivi une formation en 2024 sont en situation d'emploi, d'alternance ou de formation (complémentaire) après leur sortie de formation.

# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

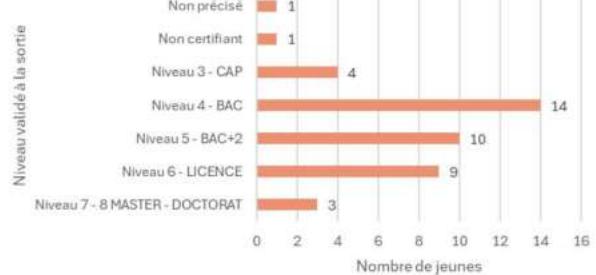
**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

## SCOLARITE : RETOUR EN FORMATION INITIALE



Les jeunes non diplômés sont orientés  
au CIO et ont ainsi la possibilité de  
repartir en formation initiale



# 1514 jeunes entrés en situation

**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

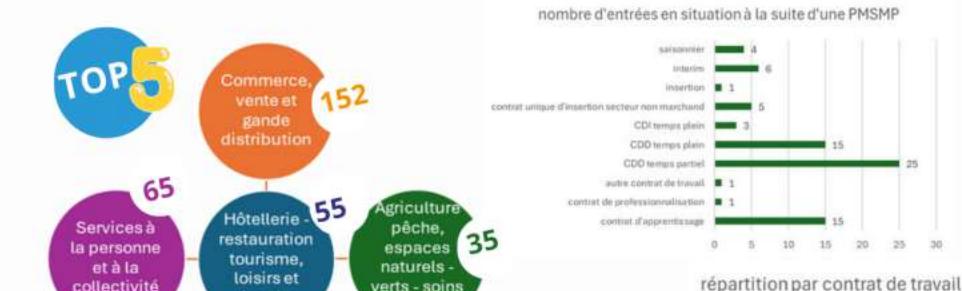
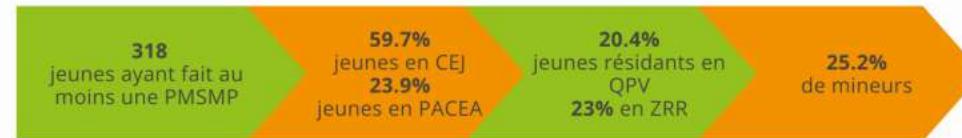
**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**

## PMSMP / IMMERSIONS EN ENTREPRISE

### LES CHIFFRES CLES



# 1514 jeunes entrés en situation

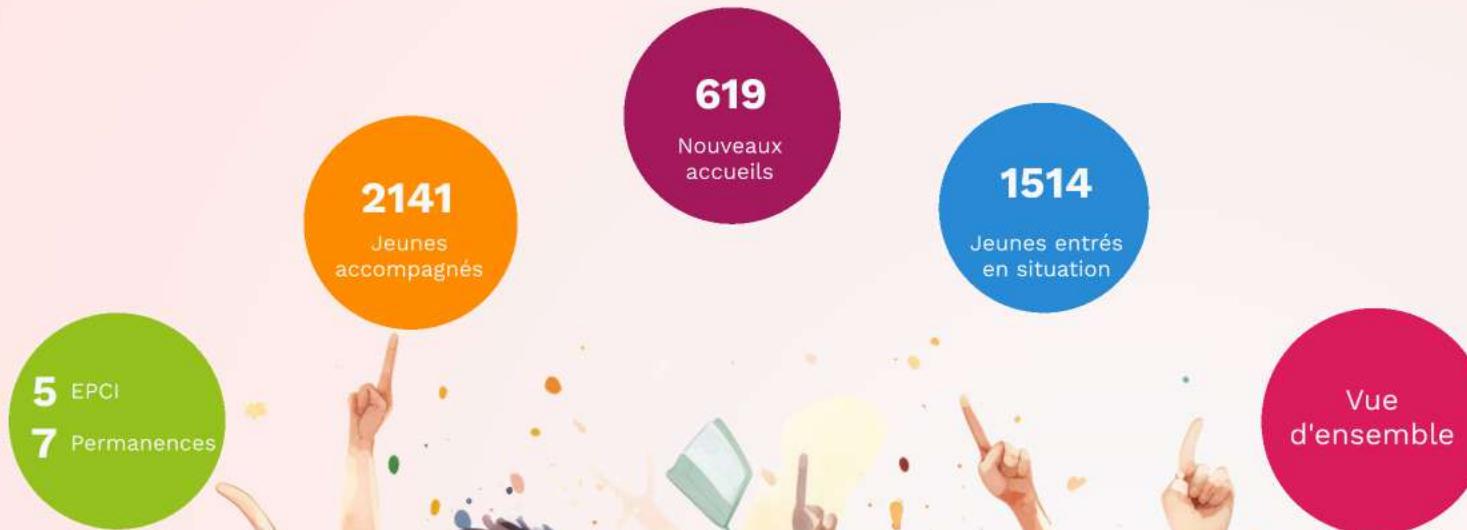
**Accompagner  
vers l'emploi  
et l'alternance**

**Encourager la  
formation et  
l'orientation**

**PMSMP /  
immersions en  
entreprise**

**Le bénévolat /  
volontariat**

**Scolarité /  
retour en  
formation  
initiale**



# CRA 2024

## Service Jeunes



2024-2029  
**LABELLISÉE!**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES



Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

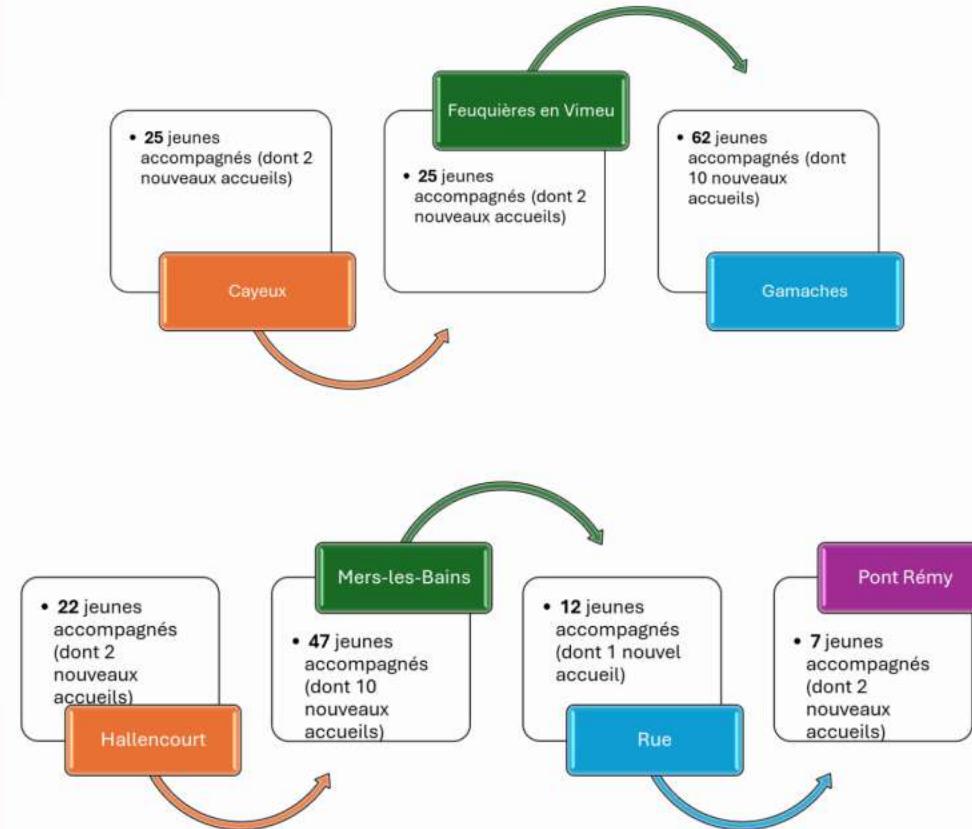
Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

## LES PERMANENCES DE LA MISSION LOCALE





Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

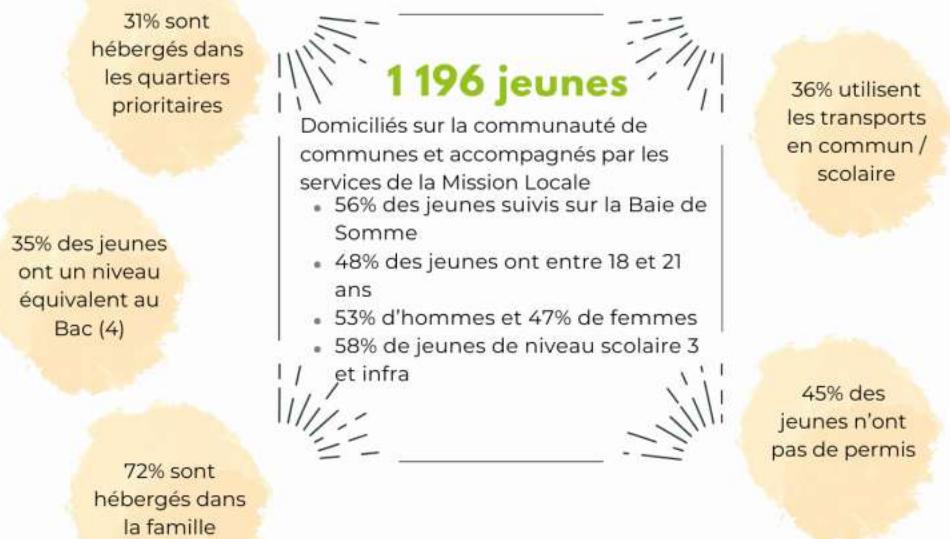
Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

## Communauté d'agglomération Baie de Somme



**43 communes**

**47 779 habitants**



## COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LA BAIE DE SOMME

### Les jeunes en situation dans l'année

525 jeunes ont bénéficié au moins d'un contrat de travail pendant l'année dont :

- 95 en CDI
- 422 en CDD
- 57 en alternance

167 jeunes ont accédé à au moins une action de formation

177 jeunes ont réalisé au moins une immersion en entreprise (PMSMP)

58 jeunes ont signé un contrat de volontariat

#### Nombre de situations



#### Les jeunes entrés en accompagnement

- 360 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune
- 198 jeunes en PACEA
- 152 jeunes en co-traitance France Travail
- 12 jeunes en Parrainage

#### Les jeunes soutenus financièrement pendant leur accompagnement

- 901 268€ versés dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (2318 versements)
- 33 300€ versés dans le cadre du PACEA (488 versements)

## Communauté d'agglomération Baie de Somme



**43 communes**

**47 779 habitants**



Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

## Communauté de Communes du Ponthieu Marquenterre



**71 communes**

**32 650 habitants**

# COMMUNAUTE DE COMMUNES PONTHIEU MARQUENTERRE



85% hébergés  
dans la famille

375 jeunes

- 18% des jeunes suivis sur le Ponthieu Marquenterre
- 50% des jeunes ont entre 18 et 21 ans
- 52% d'hommes et 48% de femmes
- 46% de jeunes de niveau scolaire 3 et infra

46% ont un  
niveau  
équivalent au  
Bac (4)

36% des  
jeunes n'ont  
pas de permis

Mission Locale  
Picardie Maritime  
HAUTS-DE-FRANCE

# COMMUNAUTE DE COMMUNES PONTHIEU MARQUENTERRE

## Les jeunes en situation dans l'année

**192** jeunes ont bénéficié au moins d'un contrat de travail pendant l'année dont

- 44 en CDI
  - 147 en CDD
  - 21 en alternance

**50** jeunes ont accédé à au moins une action de formation

**66** jeunes ont réalisé au moins une immersion en entreprise (PMSMP)

## 6 jeunes ont signé un contrat de volontariat

### Nombre de situations



### Les jeunes entrés en accompagnement

- 98 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune
  - 63 jeunes en PACEA
  - 47 jeunes en co-traitance France Travail
  - 3 jeunes en Parrainage

## Les jeunes soutenus financièrement pendant leur accompagnement

- 237 222€ versés dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (680 versements)
  - 11 405€ versés dans le cadre du PACEA (165 versements)

## Communauté de Communes du Ponthieu Marquenterre



**71 communes**

**32 650 habitants**



Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

## Communauté de Communes du Vimeu



**25 communes**

**22 234 habitants**

# COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VIMEU



73% hébergés  
dans la famille

**326 jeunes**

Domiciliés sur la communauté de communes et accompagnés par les services de la Mission Locale

- 15% des jeunes suivis sur le Vimeu
- 49% des jeunes ont entre 18 et 21 ans
- 48% d'hommes et 52% de femmes
- 53% de jeunes de niveau scolaire 3 et infra

31% utilisent  
l'automobile  
pour se  
déplacer

40% ont un niveau équivalent au Bac (4)

39% des  
jeunes n'ont  
pas de permis

# COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VIMEU

## Les jeunes en situation dans l'année

**150** jeunes ont bénéficié au moins d'un contrat de travail pendant l'année dont :

- **27** en CDI
  - **125** en CDD
  - **19** en alternance

**36** jeunes ont accédé à au moins une action de formation

**46** jeunes ont réalisé au moins une immersion en entreprise (PMSMP)

**20** jeunes ont signé un contrat de volontariat

### Nombre de situations



### **Les jeunes entrés en accompagnement**

- 75 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune
  - 54 jeunes en PACEA
  - 68 jeunes en co-traitance France Travail
  - 3 jeunes en Parrainage

## Les jeunes soutenus financièrement pendant leur accompagnement

- 182 523€ versés dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (515 versements)
  - 10 945€ versés dans le cadre du PACEA (165 versements)

## Communauté de Communes du Vimeu



**25 communes**

**22 234 habitants**



Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

## Communauté de Communes des Villes Sœurs



**13 communes picardes**

**13 744 habitants**



80% hébergés  
dans la famille

## 195 jeunes

Domiciliés sur la communauté de communes et accompagnés par les services de la Mission Locale

- 9% des jeunes suivis sur les Villes Sœurs
- 54% des jeunes ont entre 18 et 21 ans
- parité hommes / femmes
- 49% de jeunes de niveau scolaire 3 et infra

33% utilisent  
l'automobile  
pour se  
déplacer

47% ont un  
niveau  
équivalent au  
Bac (4)

40% des  
jeunes n'ont  
pas de permis

## COMMUNAUTE DE COMMUNES DES VILLES SOEURS

### Les jeunes en situation dans l'année

98 jeunes ont bénéficié au moins d'un contrat de travail pendant l'année dont :

- 13 en CDI
- 86 en CDD
- 8 en alternance

22 jeunes ont accédé à au moins une action de formation

22 jeunes ont réalisé au moins une immersion en entreprise (PMSMP)

8 jeunes ont signé un contrat de volontariat

#### Nombre de situations



#### Les jeunes entrés en accompagnement

- 43 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune
- 30 jeunes en PACEA
- 49 jeunes en co-traitance France Travail
- 1 jeune en Parrainage

#### Les jeunes soutenus financièrement pendant leur accompagnement

- 115 276€ versés dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (275 versements)
- 7 705€ versés dans le cadre du PACEA (116 versements)

## Communauté de Communes des Villes Sœurs



**13 communes picardes**

**13 744 habitants**



Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy

Communauté de communes interrégionale  
Aumale Blangy



**10 communes picardes**

**4 287 habitants**



78% hébergés  
dans la famille

## 49 jeunes

Domiciliés sur la communauté de communes et accompagnés par les services de la Mission Locale

- 2% des jeunes suivis sur le secteur Aumale - Blangy
- 55% des jeunes ont entre 18 et 21 ans
- 33% d'hommes et 67% de femmes
- 49% de jeunes de niveau scolaire 3 et infra

45% ont un  
niveau  
équivalent au  
Bac (4)

43% utilisent  
l'automobile  
pour se  
déplacer

52% des  
jeunes sont  
titulaires du  
permis B

## COMMUNAUTE DE COMMUNES INTERREGIONALE AUMALE-BLANGY

### Les jeunes en situation dans l'année

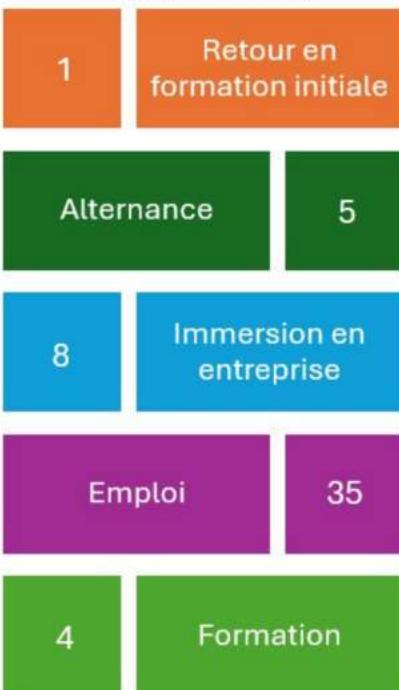
25 jeunes ont bénéficié au moins d'un contrat de travail pendant l'année dont :

- 4 en CDI
- 20 en CDD
- 3 en alternance

4 jeunes ont accédé à au moins une action de formation

7 jeunes ont réalisé au moins une immersion en entreprise (PMSMP)

#### Nombre de situations



#### Les jeunes entrés en accompagnement

- 9 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune
- 8 jeunes en PACEA
- 15 jeunes en co-traitance France Travail

#### Les jeunes soutenus financièrement pendant leur accompagnement

- 26 418€ versés dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (77 versements)
- 1 800€ versés dans le cadre du PACEA (28 versements)

Communauté de communes interrégionale  
Aumale Blangy



**10 communes picardes**

**4 287 habitants**



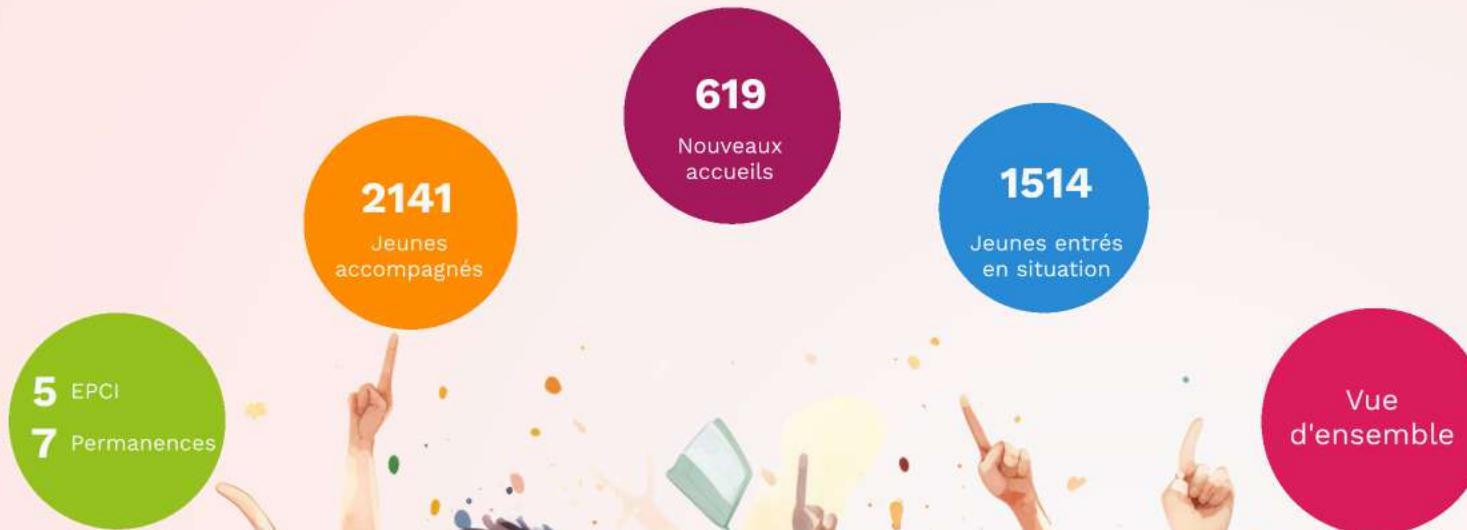
Communauté  
d'Agglomération  
de la Baie de  
Somme

Communauté  
de Communes  
Ponthieu  
Marquenterre

Communauté de  
Communes du  
Vimeu

Communauté de  
Communes des  
Villes Soeurs

Communauté de  
Communes  
Interrégionale  
Aumale-Blangy



# CRA 2024

## Service Jeunes



2024-2029  
**LABELLISÉE!**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES



Sylvie NICOLAY  
Cheffe de service -  
Service jeunes

Contact :  
[sylvie.nicolay@mlpm.org](mailto:sylvie.nicolay@mlpm.org)  
06.13.44.38.13

Conseillers

Animateurs

Appui technique  
et administratif



**CISP**

**Conseillers  
Coach**





**CISP**

**Conseillers  
Coach**



Sabrina CASTIER  
CISP - Coach  
Référente parrainage -  
jeunes sous mains de  
justice - CEJ JR



Kathleen CAHON  
CISP - Coach  
Référente Handicap  
E2C



Mélanie DUHAMEL  
CISP - Coach  
Référente  
Obligation de  
formation



Muriel BOTTE  
CISP - Coach  
Référente Parrainage



Isabelle GERMAIN  
CISP - Coach



Anne-Sophie LAVOINE  
CISP - Coach  
Référente culture





**CISP**

**Conseillers  
Coach**



Sylvie NICOLAY  
Cheffe de service -  
Service jeunes

Contact :  
[sylvie.nicolay@mlpm.org](mailto:sylvie.nicolay@mlpm.org)  
06.13.44.38.13

Conseillers

Animateurs

Appui technique  
et administratif



**Audrey DELANCHY**  
Animatrice  
MASTERCLASS



**Loïc SELLIER**  
Animateur  
MASTERCLASS



**Isabelle OSSELAER**  
Chargeée des relations  
extérieures et animatrice  
de captation



**Leïla FAGEGALTIER**  
Animatrice de  
quartiers



**Philippe WIELGOSZ**  
Animateur de  
quartiers



Sylvie NICOLAY  
Cheffe de service -  
Service jeunes

Contact :  
[sylvie.nicolay@mlpm.org](mailto:sylvie.nicolay@mlpm.org)  
06.13.44.38.13

Conseillers

Animateurs

Appui technique  
et administratif





**Contrat  
d'engagement  
jeune**

Laëtitia BATTAGLIERO  
Assistante  
administrative CEJ



**i-milo**

Mélanie MILLIERE  
Référente système  
d'information I-Milo



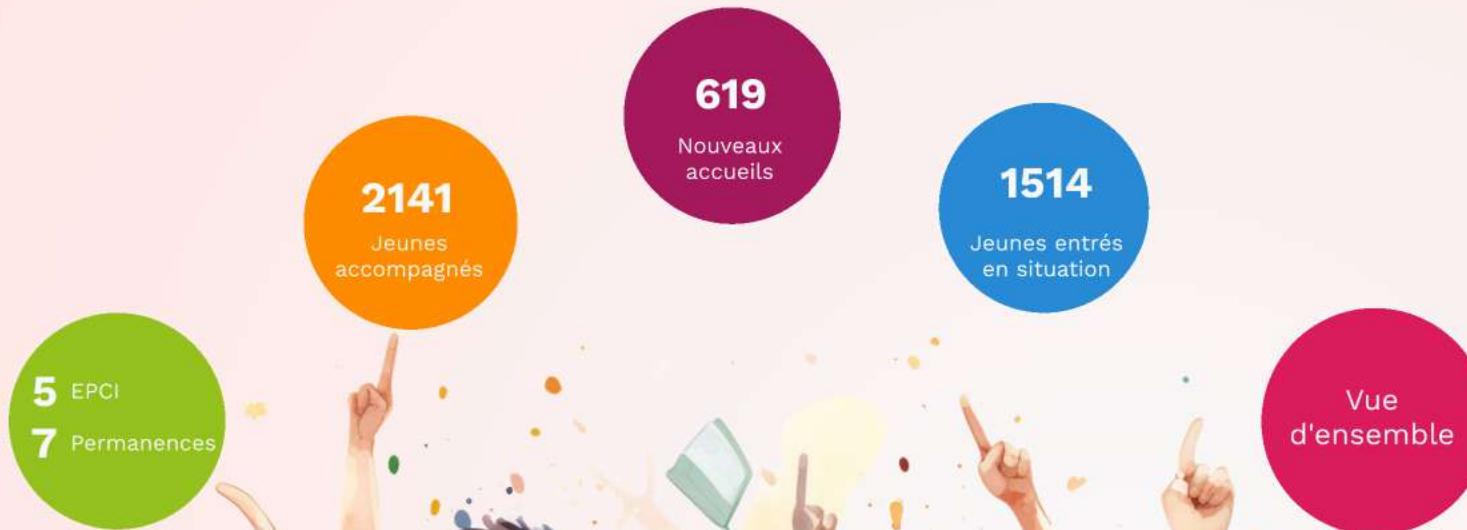
Sylvie NICOLAY  
Cheffe de service -  
Service jeunes

Contact :  
[sylvie.nicolay@mlpm.org](mailto:sylvie.nicolay@mlpm.org)  
06.13.44.38.13

Conseillers

Animateurs

Appui technique  
et administratif



# CRA 2024

## Service Jeunes



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service Développement et  
Innovation



# Accompagnement à l'emploi et à la formation



**CVthèque :**  
**783**

Notre CVthèque a enregistré **783** profils, représentant un réservoir de talents diversifié. Cette base de données est essentielle pour relier les demandeurs d'emploi aux opportunités disponibles.

 Hélène BOURGEOIS [helene.bourgeois@mpm.org](mailto:helene.bourgeois@mpm.org)





**Offres traitées :**  
**373**

Un total de **373** offres d'emploi ont été traitées, soulignant notre engagement à faciliter l'accès à l'emploi. Ces offres couvrent divers secteurs, reflétant les besoins du marché local.

 Christelle CAVILLON [christelle.cavillon@mpm.org](mailto:christelle.cavillon@mpm.org)





**Job Dating :**  
**29 événements**

29 événements de Job Dating ont été organisés, attirant **305** jeunes en quête d'emploi. Ces rencontres directes favorisent les contacts entre employeurs et candidats, augmentant les opportunités d'embauche.

 Hélène BOURGEOIS [helene.bourgeois@mpm.org](mailto:helene.bourgeois@mpm.org)





**Matchings réalisés :**  
**358**

Nous avons réussi **358** matchings entre candidats et offres d'emploi. Cela représente un taux de réussite significatif dans notre mission d'insertion professionnelle.

 Christelle CAVILLON [christelle.cavillon@mpm.org](mailto:christelle.cavillon@mpm.org)





**Contrats aidés :**  
**186**

Nous avons soutenu différents types de contrats aidés : **39** PEC, **17** C.I.E., **11** emplois francs, **9** contrats de professionnalisation et **110** contrats d'apprentissage. Ces mesures renforcent l'employabilité des jeunes en facilitant leur insertion sur le marché du travail.

 Christelle CAVILLON [christelle.cavillon@mpm.org](mailto:christelle.cavillon@mpm.org)



# Offres traitées : **373**

Un total de **373** offres d'emploi ont été traitées, soulignant notre engagement à faciliter l'accès à l'emploi. Ces offres couvrent divers secteurs, reflétant les besoins du marché local.



Christelle  
CAVILLON

[christelle.cavillon@mlpm.org](mailto:christelle.cavillon@mlpm.org)



[Fiche technique](#)

# Matchings réalisés :

## 358

Nous avons réussi **358** matchings entre candidats et offres d'emploi. Cela représente un taux de réussite significatif dans notre mission d'insertion professionnelle.



Christelle  
CAVILLON

[christelle.cavillon@mlpm.org](mailto:christelle.cavillon@mlpm.org)



[Fiche technique](#)

# Contrats aidés : **186**

Nous avons soutenu différents types de contrats aidés : **39** PEC, **17** C.I.E., **11** emplois francs, **9** contrats de professionnalisation et **110** contrats d'apprentissage.

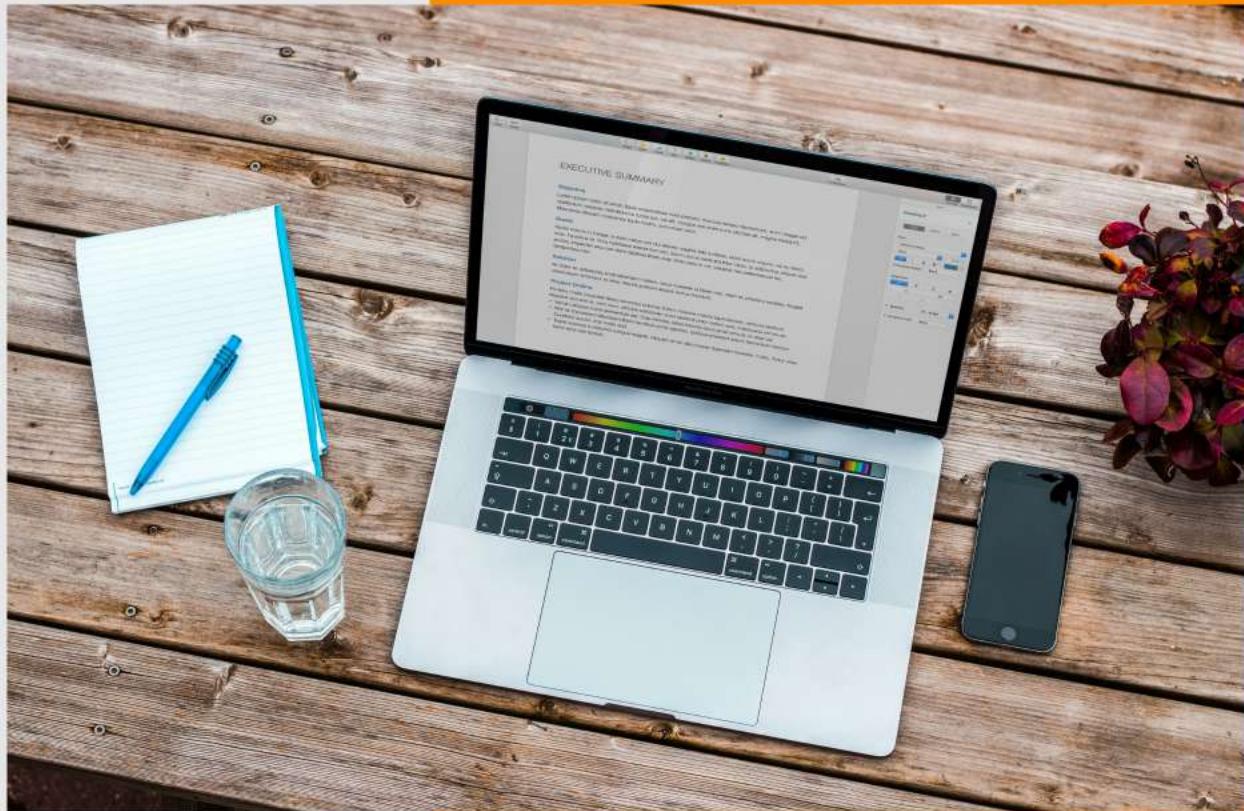
Ces mesures renforcent l'employabilité des jeunes en facilitant leur insertion sur le marché du travail.



Christelle  
CAVILLON

[christelle.cavillon@mlpm.org](mailto:christelle.cavillon@mlpm.org)

[Fiche technique](#)  
↗



Mélanie  
DUHAMEL

[melanie.duhamel@mlpm.org](mailto:melanie.duhamel@mlpm.org)

# CVthèque : **783**

Notre CVthèque a enregistré **783** profils, représentant un réservoir de talents diversifié. Cette base de données est essentielle pour relier les demandeurs d'emploi aux opportunités disponibles.



[Fiche technique](#)

# Job Dating : 29 événements

29 événements de Job Dating ont été organisés, attirant 305 jeunes en quête d'emploi. Ces rencontres directes favorisent les contacts entre employeurs et candidats, augmentant les opportunités d'embauche.



[Eiche technique](#)



Mélanie  
DUHAMEL

[melanie.duhamel@mlpm.org](mailto:melanie.duhamel@mlpm.org)



Le dispositif Proch'Info Formation a permis d'informer **367 personnes** en 2024.

**311 personnes** ont été reçues dans le cadre des portes ouvertes des 9 avril et 26 septembre 2024.

Ces deux journées ont permis de rencontrer un public varié offrant ainsi une occasion directe pour les visiteurs de découvrir les services proposés par Proch'Info Formation.

En 2024, **127 évènements ont été organisés** (ateliers, interventions entreprises, participations ou organisations de réunions, salons, portes ouvertes etc.)



[Fiche technique](#)



corinne.fasquel@mlpm.org

Corinne  
FASQUEL

# Accompagnement à l'emploi et à la formation



## CVthèque : 783

Notre CVthèque a enregistré **783** profils, représentant un réservoir de talents diversifié. Cette base de données est essentielle pour relier les demandeurs d'emploi aux opportunités disponibles.



Mélanie CHEMIN  
melanie.chemin@mipm.org



## Offres traitées : 373

Un total de **373** offres d'emploi ont été traitées, soulignant notre engagement à faciliter l'accès à l'emploi. Ces offres couvrent divers secteurs, reflétant les besoins du marché local.



Christelle CAVILLON  
christelle.cavillon@mipm.org

## Job Dating : 29 événements

**29** événements de Job-Dating ont été organisés, attirant **305** jeunes en quête d'emploi. Ces rencontres directes favorisent les contacts entre employeurs et candidats, augmentant les opportunités d'embauche.



[Fiche technique](#)



## Matchings réalisés : 358

Nous avons réussi **358** matchings entre candidats et offres d'emploi. Cela représente un taux de réussite significatif dans notre mission d'insertion professionnelle.



Christelle CAVILLON  
christelle.cavillon@mipm.org



## Contrats aidés : 186

Nous avons soutenu différents types de contrats aidés : **39** PEC, **17** C.I.E., **11** emplois francs, **9** contrats de professionnalisation et **110** contrats d'apprentissage.

Ces mesures renforcent l'employabilité des jeunes en facilitant leur insertion sur le marché du travail.



Christelle CAVILLON  
christelle.cavillon@mipm.org



Le dispositif Proch'Info Formation a permis d'informer **367 personnes** en 2024. **311 personnes** ont été reçues dans le cadre des portes ouvertes des 9 avril et 26 septembre 2024. Ces deux journées ont permis de rencontrer un public varié offrant ainsi une occasion directe pour les visiteurs de découvrir les services proposés par Proch'Info Formation. En 2024, **127 événements** ont été organisés (ateliers, interventions entreprises, participations ou organisations de réunions, salons, portes ouvertes etc.)



Laurence PICHOT  
laurence.pichot@mipm.org



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service Développement et  
Innovation



# Projets européens en 2024 : innovations et collaborations



Le projet Erasmus + partenariat de coopération TERRINOV, initié le 1er septembre 2023, implique quatre partenaires Européens :

- le Ballymun Job Centre en Irlande
- Le Cube consultants en France
- Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu en Pologne
- Aventura Marão Clube au Portugal

Ce projet vise à améliorer les compétences professionnelles et à favoriser l'employabilité des jeunes à l'échelle européenne dans le cadre de la mise en oeuvre d'un parcours spécifique sur la thématique des soft skills. Il a également pour but d'impliquer les territoires transnationaux dans une démarche de coconstruction afin de promouvoir l'innovation sociale et les intelligences collectives.



[Fiche technique](#)



 [Fiche technique](#)

## Mobilité : Erasmus +

20 jeunes ont bénéficié d'un départ à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus + Eurus leur permettant de vivre une immersion professionnelle à l'étranger dans un cadre sécurisé. Quatre professionnels ont également bénéficié d'une bourse afin de développer leurs compétences professionnelles et personnelles. Pays partenaires : Grèce, Espagne, Portugal, Pologne



Nicolas RADER [nicolae.rader@mlpm.org](mailto:nicolae.rader@mlpm.org)

Interreg



Co-funded by  
the European Union

North-West Europe

Terrempl

Le projet TERREMPLO a été initié le 1er janvier 2024, impliquant les structures suivantes : IFAPME (Belgique), Ballymun Job Centre (Irlande) et Le Cube Consultants (France).

Ce projet se concentre sur l'analyse et le développement de politiques d'emploi régionales adaptées aux besoins des marchés locaux, nationaux et transnationaux.

Terrempl est un projet pilote de recherche action ayant pour mission de proposer des stratégies innovantes sur le thème de l'emploi et de l'insertion socioprofessionnelle.



 [Fiche technique](#)



## Partenariat international

L'année 2024 a vu naître l'installation d'un partenariat avec le Québec et plus particulièrement avec : le Conseil Québécois de la Coopération et de la Mutualité, les Carrefours Emploi Jeunesse Québec Capitale Nationale et Montréal Centre-Ville. Des contacts ont également été établis avec des partenaires Togolais : l'Institut Technique des Etudes Professionnelles de Lomé et l'association "Rassemblement des Femmes Unies pour le Développement". Le but de ces partenariats est de permettre aux publics de la Mission et de ces structures de travailler sur la coconstruction de projets communs..



 [Fiche technique](#)



Prepare for social and environmental transitions



Le projet Erasmus + partenariat de coopération TERRINOV, initié le 1er septembre 2023, implique quatre partenaires Européens :

- le Ballymun Job Centre en Irlande
- Le Cube consultants en France
- Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu en Pologne
- Aventura Marão Clube au Portugal

Ce projet vise à améliorer les compétences professionnelles et à favoriser l'employabilité des jeunes à l'échelle européenne dans le cadre de la mise en oeuvre d'un parcours spécifique sur la thématique des soft skills. Il a également pour but d'impliquer les territoires transnationaux dans une démarche de coconstruction afin de promouvoir l'innovation sociale et les intelligences collectives.



Thierry  
MINIEWSKI



Anaïs  
ABRAHAM



Loïc  
SELLIER



Nicolas  
RADER



[Fiche technique](#)



[Fiche technique](#)

# Mobilité : Erasmus +

20 jeunes ont bénéficié d'un départ à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus + Eurys leur permettant de vivre une immersion professionnelle à l'étranger dans un cadre sécurisé. Quatre professionnels ont également bénéficié d'une bourse afin de développer leurs compétences professionnelles et personnelles. Pays partenaires : Grèce, Espagne, Portugal, Pologne



Nicolas  
RADER

[nicolas.rader@mlpm.org](mailto:nicolas.rader@mlpm.org)

Interreg



Co-funded by  
the European Union

North-West Europe

## Terremple

Le projet TERREMPLO a été initié le 1er janvier 2024, impliquant les structures suivantes : IFAPME (Belgique), Ballymun Job Centre (Irlande) et Le Cube Consultants (France).

Ce projet se concentre sur l'analyse et le développement de politiques d'emploi régionales adaptées aux besoins des marchés locaux, nationaux et transnationaux.

Terremple est un projet pilote de recherche action ayant pour mission de proposer des stratégies innovantes sur le thème de l'emploi et de l'insertion socioprofessionnelle.



[Fiche technique](#)



Christophe  
BARBIER



Pascal  
LEFEVRE



Nicolas  
BLERY



Nicolas  
RADER

# Partenariat international

L'année 2024 a vu naître l'installation d'un partenariat avec le Québec et plus particulièrement avec : le Conseil Québécois de la Coopération et de la Mutualité, les Carrefours Emploi Jeunesse Québec Capitale Nationale et Montréal Centre-Ville.

Des contacts ont également été établis avec des partenaires Togolais : l'Institut Technique des Etudes Professionnelles de Lomé et l'association

"Rassemblement des Femmes Unies pour le Développement".

Le but de ces partenariats est de permettre aux publics de la Mission et de ces structures de travailler sur la coconstruction de projets communs..



Thierry  
MINIEWSKI



Nicolas  
BLERY



Nicolas  
RADER



[Fiche technique](#)

# Compte Rendu d'Activités 2024

Service Développement et  
Innovation



Mission Locale  
Picardie Maritime  
HAUTS-DE-FRANCE

2024-2029  
**LABELLISÉE!**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES



# Innovation pédagogique : Vers de nouvelles opportunités

## I2C Innovative Cooperativ'Club / Com'event's

Avec plus de 52 entreprises participant à ce club, l'I2C œuvre pour favoriser l'innovation et l'entraide entre les acteurs économiques. Trois réunions thématiques ont été organisées, permettant d'explorer des sujets cruciaux pour les membres et de dynamiser le réseau.

Com'event's est une initiative coopérative pilotée par un groupe de jeunes fléchée sur la communication et l'organisation d'événements



[Fiche technique](#)



Nicolas Bliery  
nicolas.bliery@mlpm.org



Sébastien Bliery



Fabrice Alzola



Le dispositif Phoenix a été lancé pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat. Il vise à encourager l'initiative et l'esprit d'entreprendre, répondant ainsi aux besoins d'accompagnement des publics de la Mission Locale.



[Fiche technique](#)



Nicolas Bliery  
nicolas.bliery@mlpm.org

## La Box : un espace collaboratif repensé

Le réaménagement de l'espace collaboratif de la Mission Locale a été conçu pour favoriser l'innovation et le travail d'équipe.

Cet environnement dynamique permet aux jeunes de se rencontrer, d'échanger des idées et de collaborer sur des projets concrets.

Il représente également un espace interactif donnant la possibilité à nos partenaires de partager des bonnes pratiques.



[Fiche technique](#)



# I2C Innovative Cooperativ'Club / Com'event's

Avec plus de 52 entreprises participant à ce club, l'I2C œuvre pour favoriser l'innovation et l'entraide entre les acteurs économiques. Trois réunions thématiques ont été organisées, permettant d'explorer des sujets cruciaux pour les membres et de dynamiser le réseau.

Com'event's est une initiatve cooperative pilotée par un groupe de jeunes flêchée sur la communication et l'organisation d'évènements



[Fiche technique](#)



Nicolas  
BLERY

[nicolas.blery@mlpm.org](mailto:nicolas.blery@mlpm.org)



Kylian  
BELLETTE

Florian  
HEYMANN



Le dispositif Phoenix a été lancé pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat. Il vise à encourager l'initiative et l'esprit d'entreprendre, répondant ainsi aux besoins d'accompagnement des publics de la Mission Locale.



[Fiche technique](#)



Nicolas  
BLERY

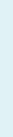
[nicolas.blery@mlpm.org](mailto:nicolas.blery@mlpm.org)

# La Box : un espace collaboratif repensé

Le réaménagement de l'espace collaboratif de la Mission Locale a été conçu pour favoriser l'innovation et le travail d'équipe.

Cet environnement dynamique permet aux jeunes de se rencontrer, d'échanger des idées et de collaborer sur des projets concrets.

Il représente également un espace interactif donnant la possibilité à nos partenaires de partager des bonnes pratiques.



[Fiche technique](#)



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service Développement et  
Innovation



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



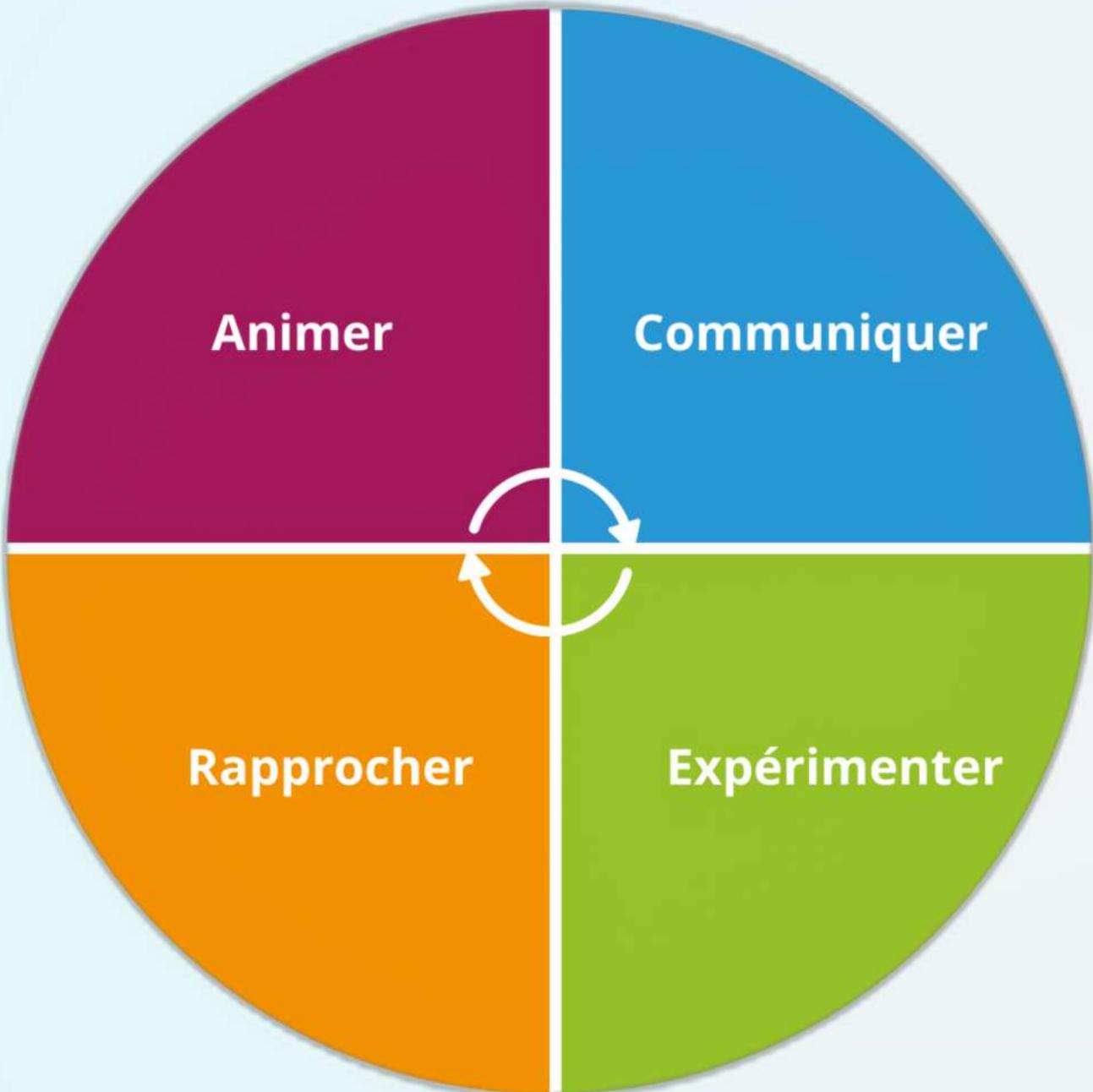
# LAFF



Audrey  
DEBR AEVE



Virginie  
RISSE

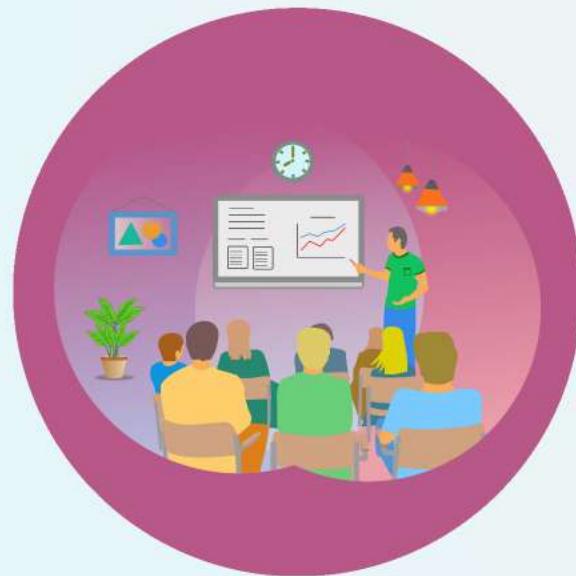


**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.

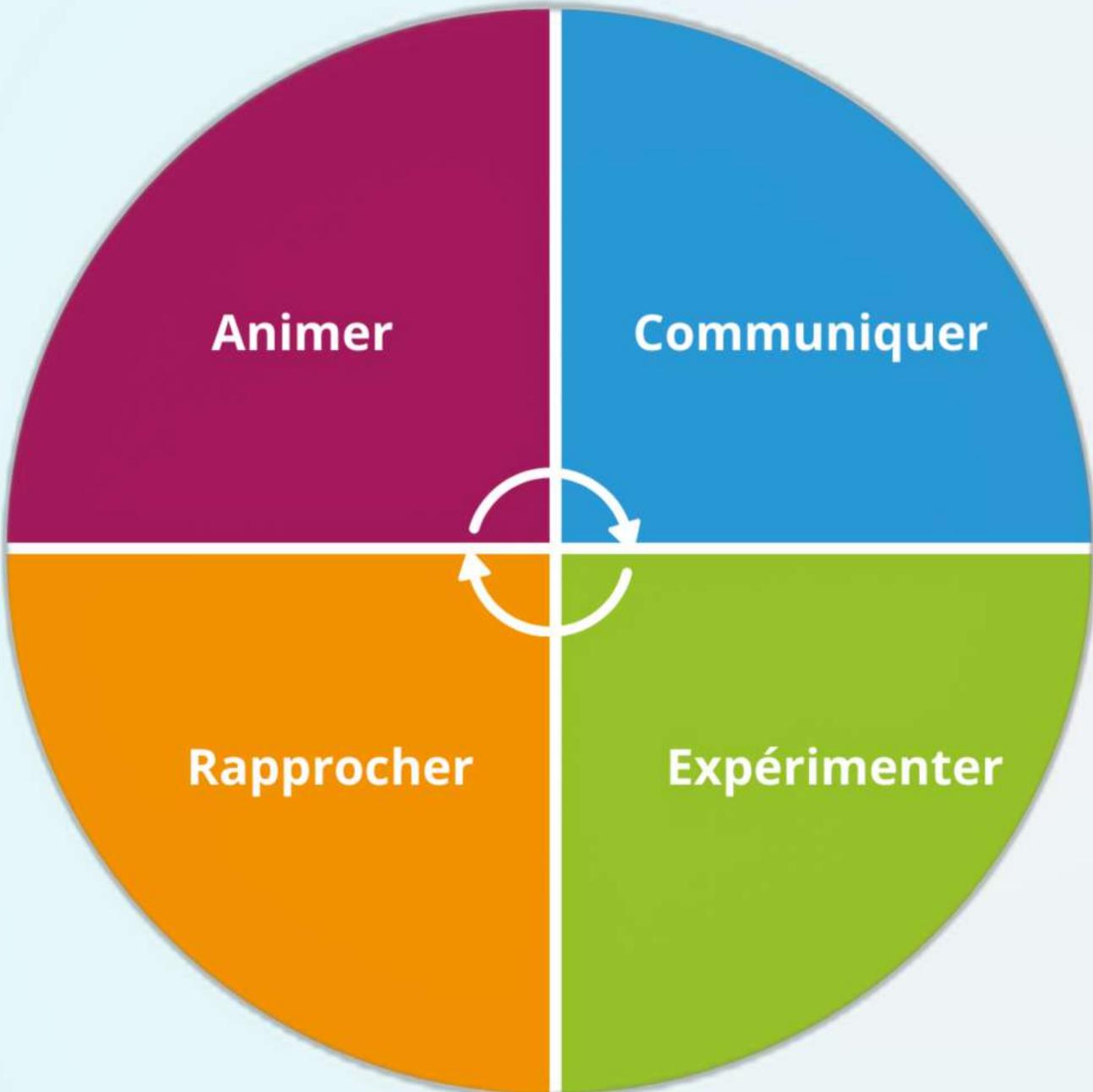
## Objectifs :

- Identifier les besoins spécifiques des professionnels afin d'organiser des rencontres thématiques animées par des intervenants experts
- Encourager la réflexion collective
- Partager les bonnes pratiques



## Nos réunions thématiques 2024:

- La clause d'insertion
- Entrepreneuriat et statuts
- France Services
- La plateforme Wimoov
- Les addictions
- Le SPIP



**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.

# Informer les structures partenaires des évènements emploi-formation pour faciliter la participation des personnes en insertion

## Objectifs :

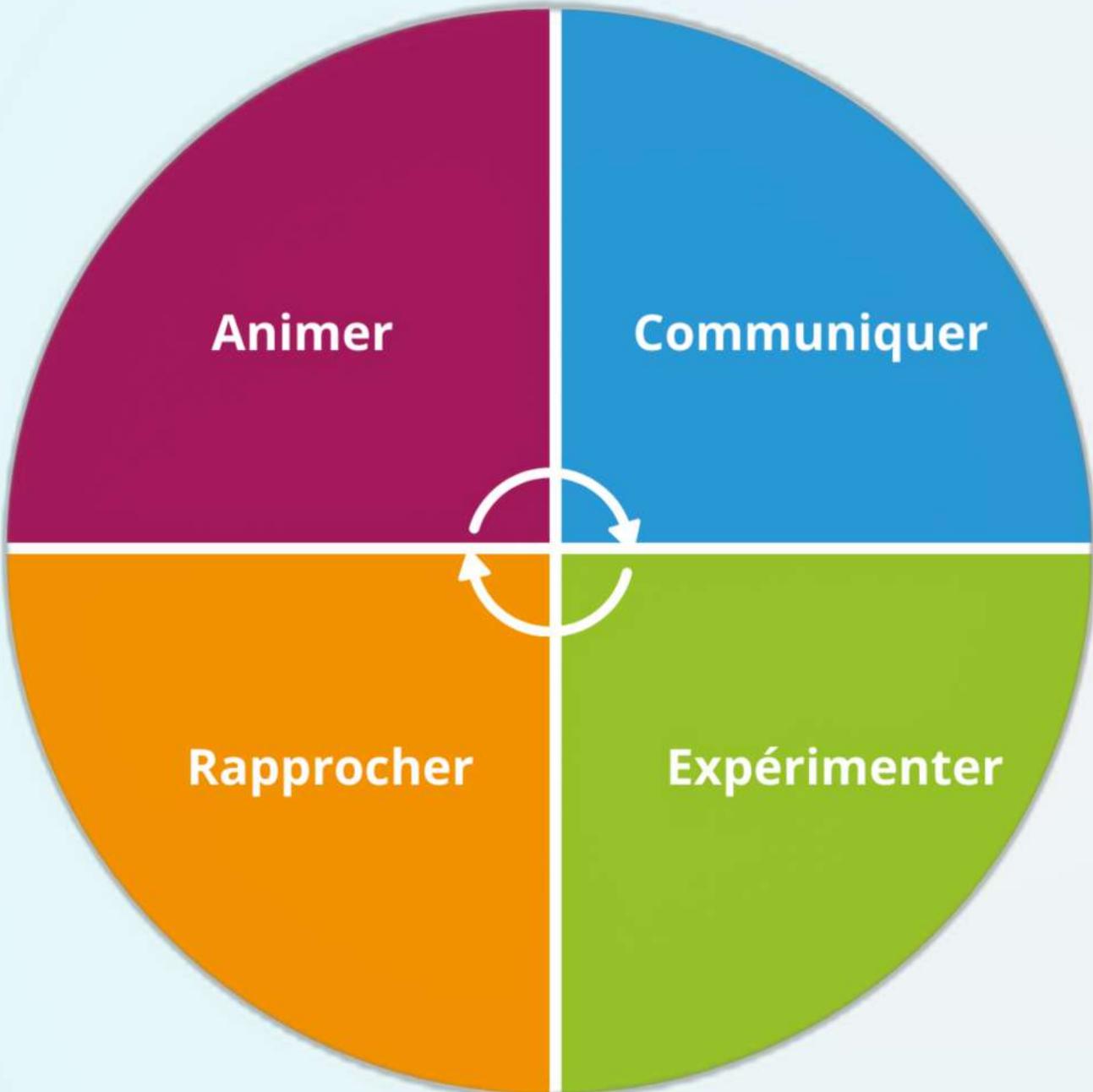
- Informer les participants sur différents secteurs d'activité, métiers et formations.
- Offrir des opportunités de rencontre avec des employeurs et des organismes de formation.



44 actualités partagées



Job dating, portes ouvertes, forum, présentation métiers, formations...



**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.

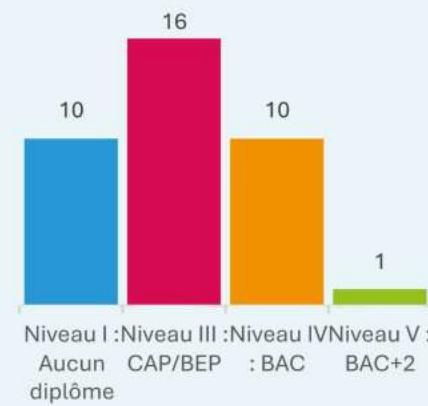
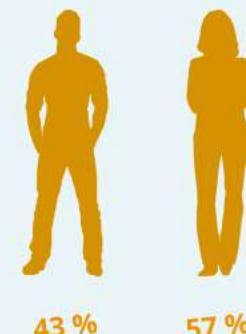
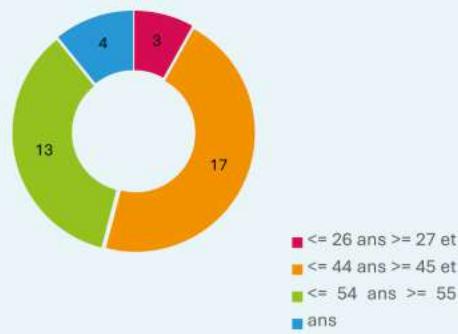
# Créer et animer des ateliers facilitant la mise à l'emploi et les relations avec les employeurs

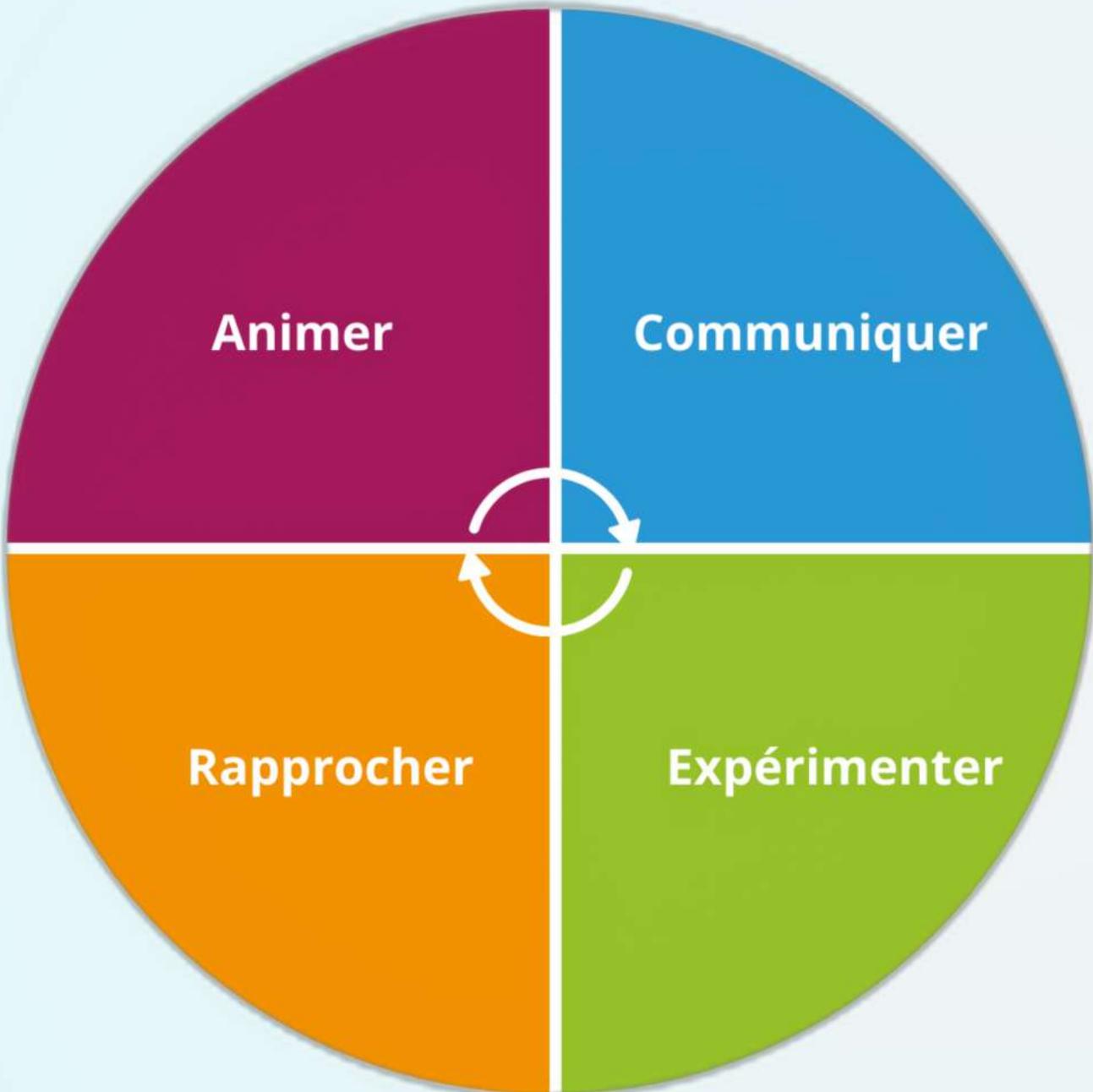
## 4 ateliers portant sur les thématiques :

- Codes de l'entreprise
- Préparation à des évènements emploi/formation
- Métiers en tension - formation et sensibilisation à l'agriculture

## 1 rencontre employeurs

### Focus sur les participants aux ateliers

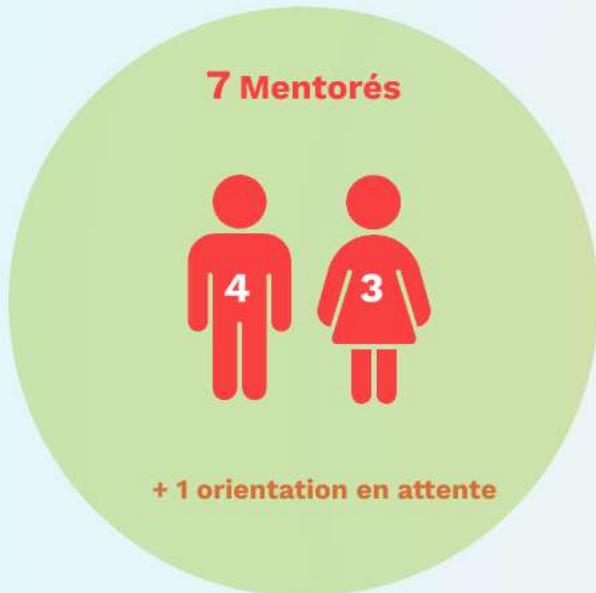




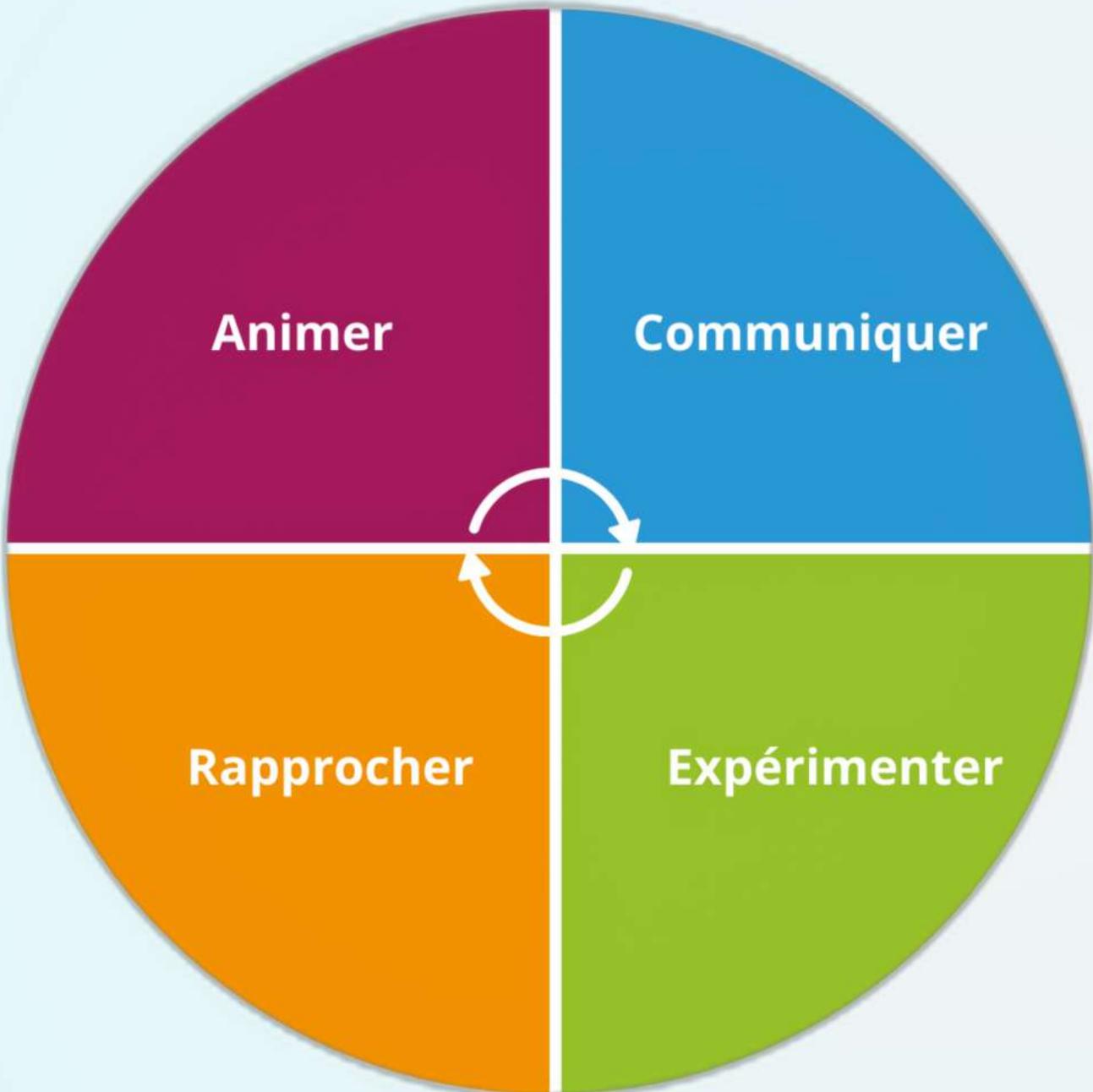
**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.

## Proposer un outil complémentaire dédié aux salariés en parcours IAE : **LE MENTORAT**

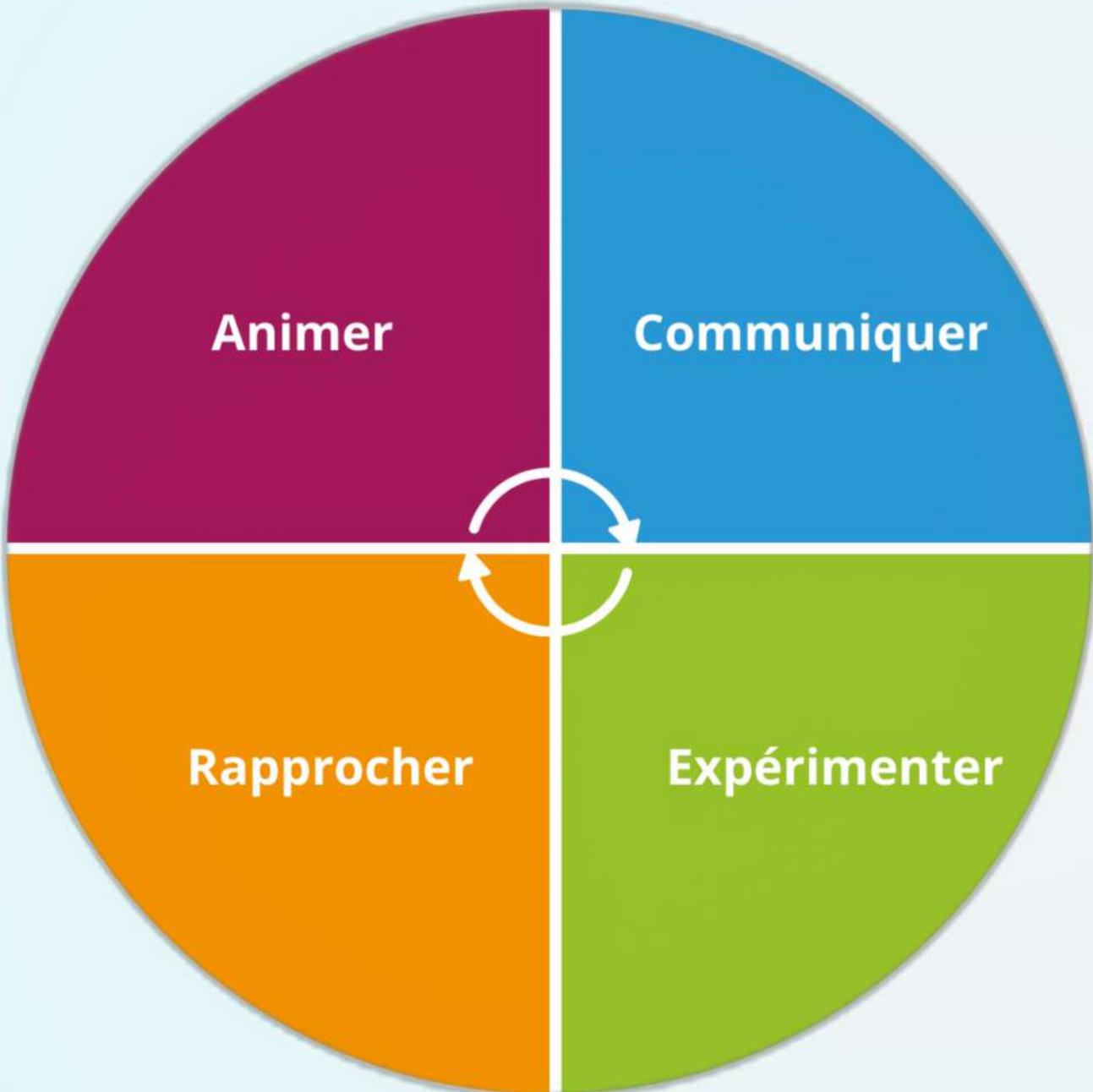


- Une opportunité de bénéficier d'un soutien supplémentaire.
- Le Mentor partage son expérience, ses connaissances et son réseau. Basé sur l'écoute et le partage, le Mentorat contribue également à renforcer la confiance en soi. Le service PLIE, en lien avec la SIAE établit et facilite la relation entre le Mentor et le Mentoré.



**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.



**Soutenir l'Insertion par l'Activité Économique, atout majeur du territoire.**

Ce soutien se concrétise par la mise en place d'actions et d'interventions ciblées à destination des personnes en parcours d'insertion ainsi que des professionnels œuvrant dans ce secteur.

# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# La clause



Damien  
DEHAME



Virginie  
RISSE



[Fiche Technique](#)

23 912,67

HEURES

11

DONNEURS D'ORDRE

155

Contrats

FOCUS

BÉNÉFICIAIRES

FOCUS MÉTIERS

## Les bénéficiaires

- Niveau 4 : 5 personnes
- Niveau 3 : 45 personnes
- Niveau 2 : 11 personnes
- Sans équivalence : 1 personne

- Moins de 26 ans : 23
- De 26 à 49 ans : 30
- 50 ans et plus : 9

### Formation

### Âge

23 912,67

HEURES

11

DONNEURS D'ORDRE

155

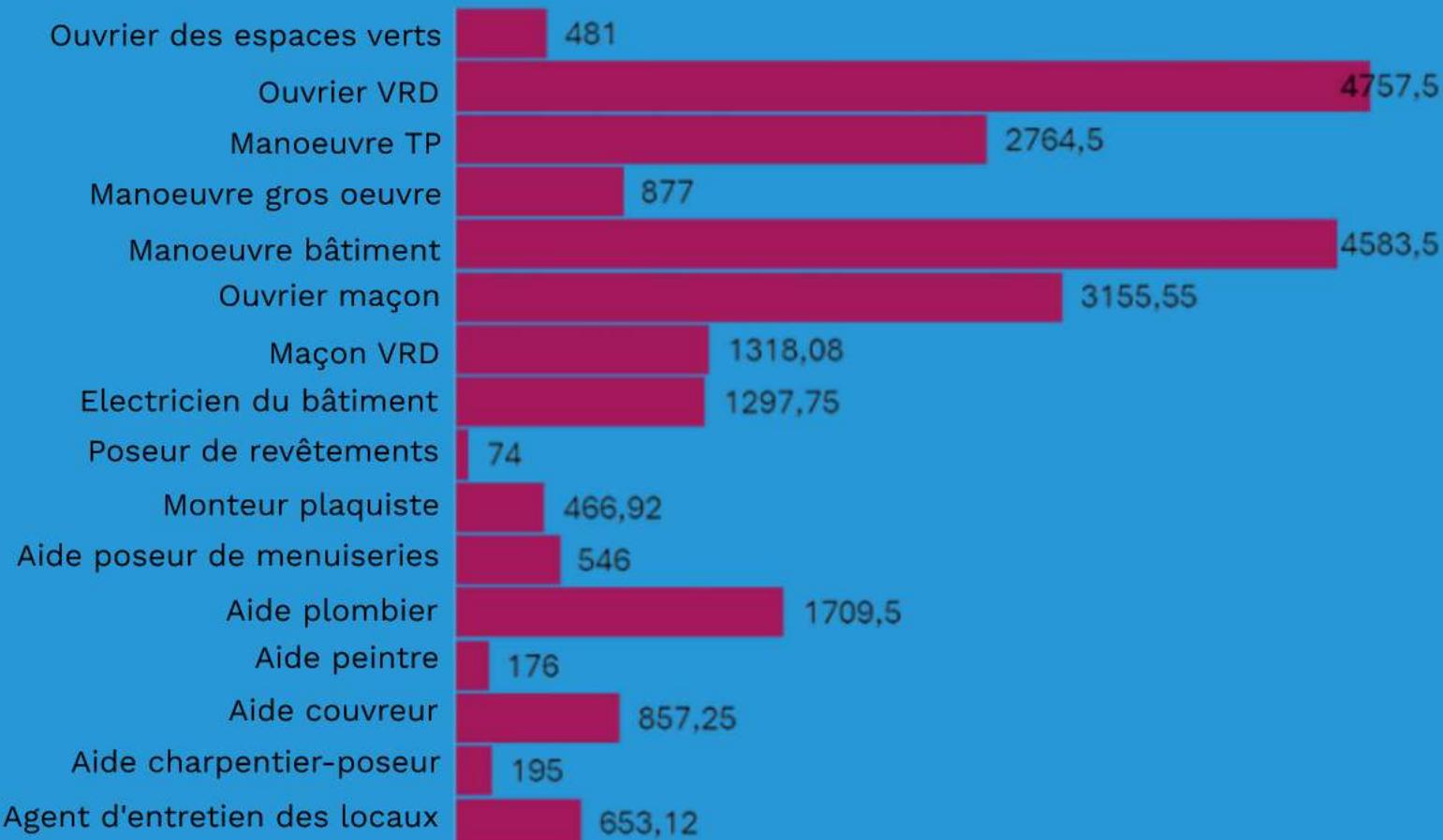
Contrats

FOCUS

BÉNÉFICIAIRES

FOCUS MÉTIERS

## Les métiers (En heures)



23 912,67

HEURES

11

DONNEURS D'ORDRE

155

Contrats

FOCUS

BÉNÉFICIAIRES

FOCUS MÉTIERS

# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Le FAP



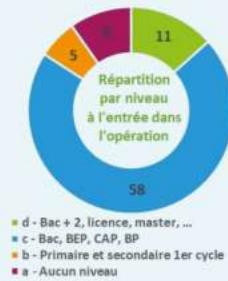
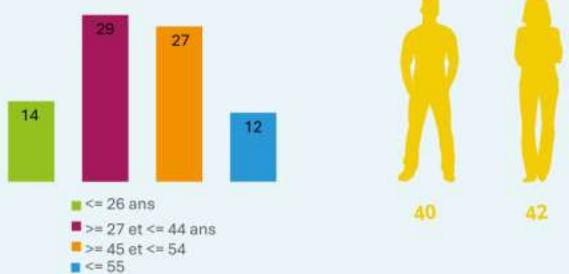
Cindy  
BOUCHER



[Fiche Technique](#)

# Le FAP : Accompagner autrement

## 82 PARTICIPANTS



## 30 sorties : statuts des sorties de la convention FSE+



## LES ÉTAPES MOBILISÉES



## Ateliers, Évaluation et Coaching pour une Autonomie Renforcée

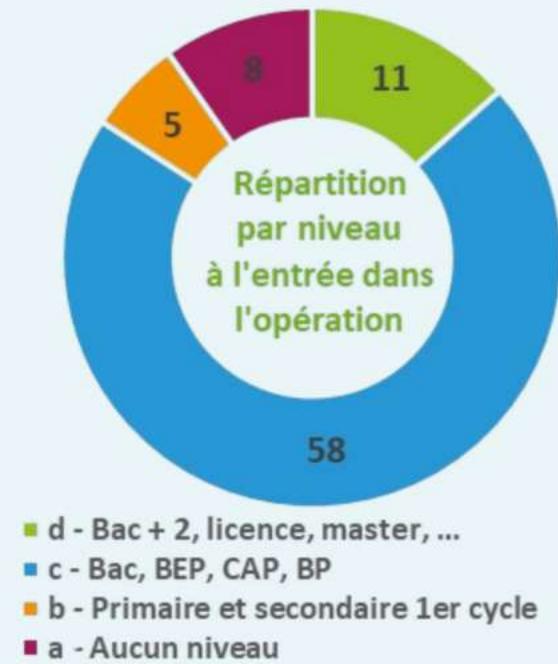
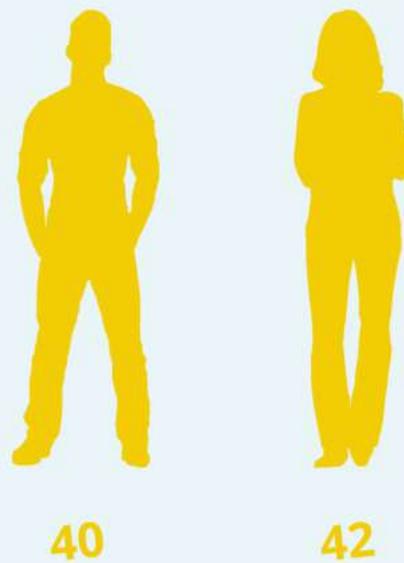
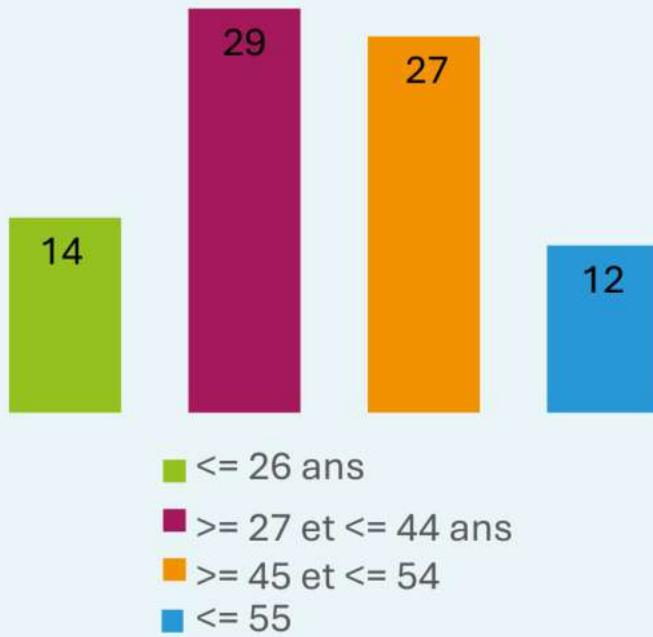
### Ateliers mis en place

- 7 Soft skills
- 6 Métiers 360

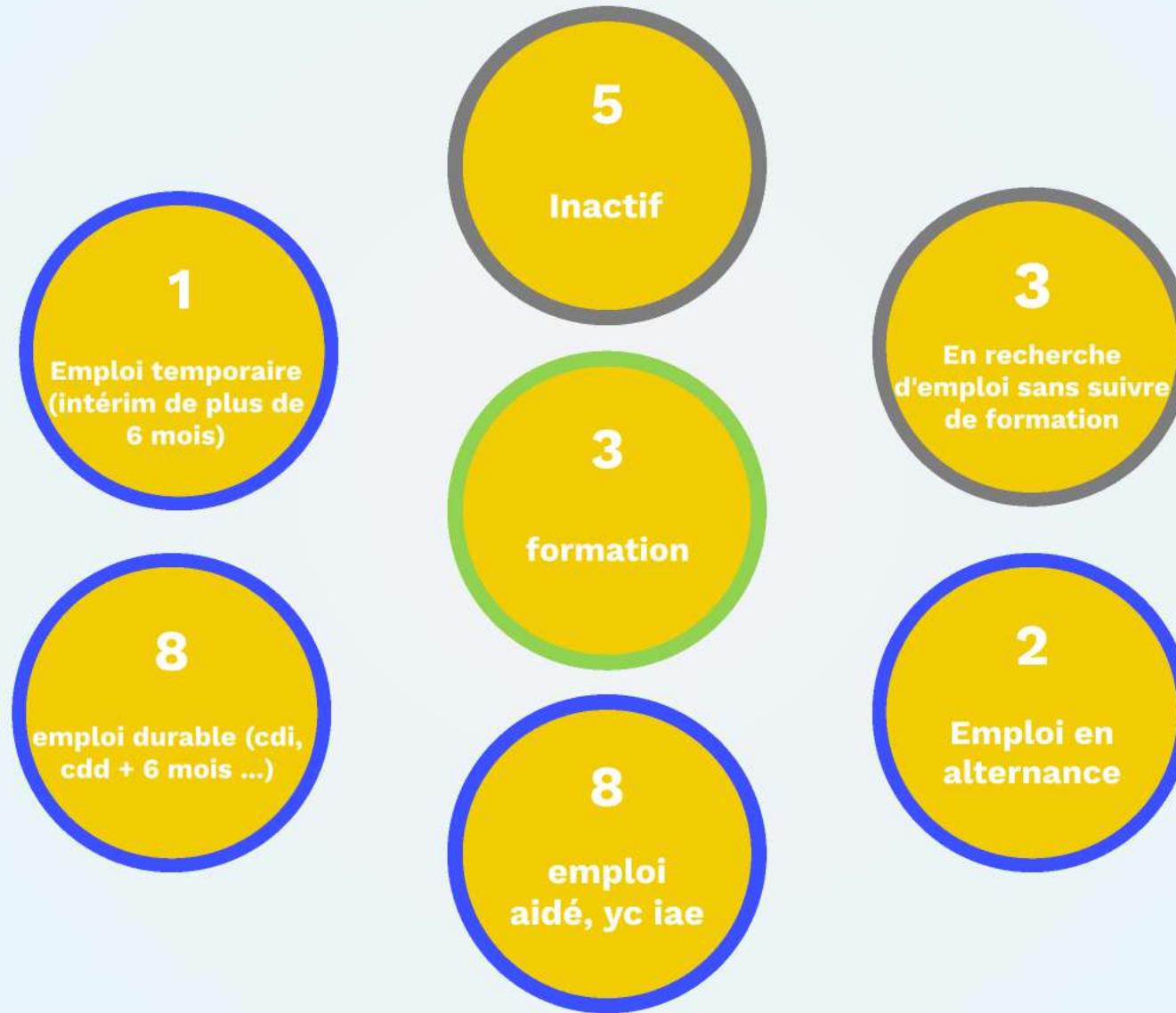
### 5 processus Coaching

### 10 diagnostics numériques

# 82 PARTICIPANTS



# 30 sorties : statuts des sorties de la convention FSE+



# LES ÉTAPES MOBILISÉES



# **Ateliers, Évaluation et Coaching pour une Autonomie Renforcée**

## **Ateliers mis en place**

- 7 Soft skills
- 6 Métiers 360

**10 diagnostics numériques**

**5 processus Coaching**

# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Les Tiers-Lieux



Karine  
TOUSSAINT

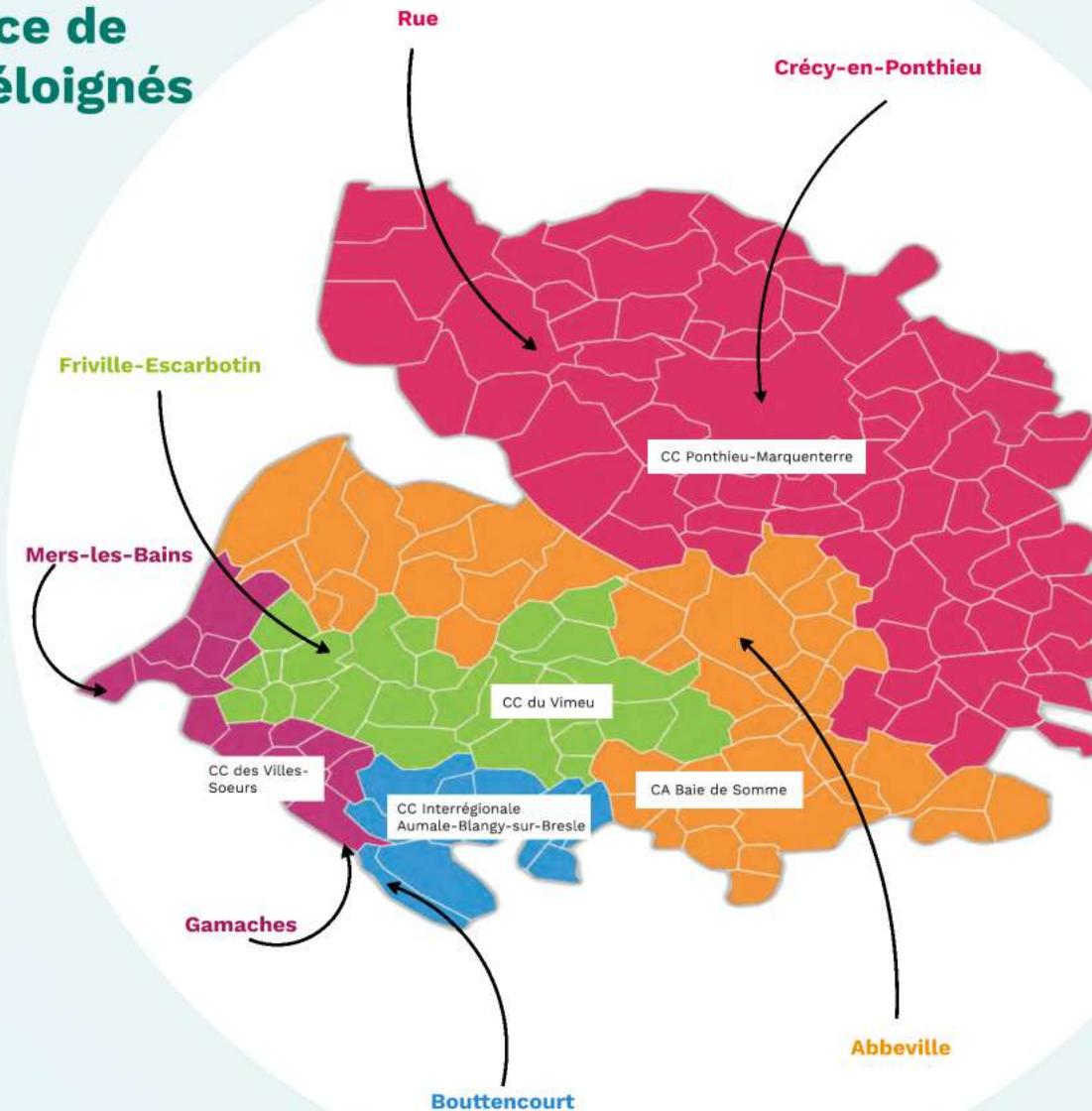
**Directrice du PLIE**

[karine.toussaint@mlpm.org](mailto:karine.toussaint@mlpm.org)

03.22.20.14.14

06.24.82.76.50

# Les tiers-lieux au service de l'insertion des publics éloignés de l'emploi



Proposer une solution d'accueil  
dans des lieux de proximité

Faciliter l'accès à l'offre de  
service du PLIE

Répondre au problème de  
mobilité des publics en  
démarche d'insertion

# Compte Rendu d'Activités 2024

Service PLIE



# Compte Rendu d'Activités 2024

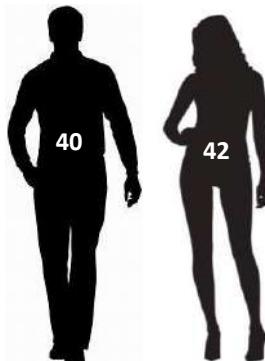
Service PLIE



## SERVICE PLIE

### Facilitateur Accompagnateur de Parcours

#### Opération FSE+ n° 202304799 au 31.12.2024



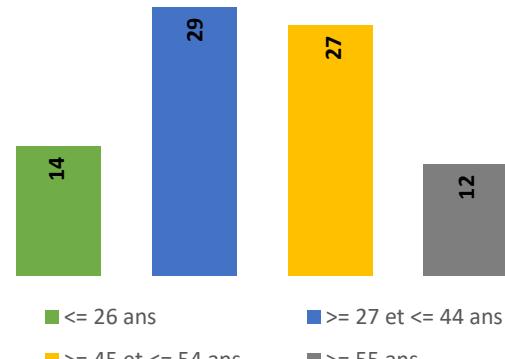
Répartition par genre



- d - Bac + 2, licence, master, ...
- c - Bac, BEP, CAP, BP
- b - Primaire et secondaire 1er cycle
- a - Aucun niveau

# 82 Participants

Répartition par âge



#### Typologie du public à l'entrée dans le PLIE

Demandeur d'Emploi Longue Durée	33	40 %
Femmes	9	11 %
Jeune moins de 26 ans	3	4 %
Public en situation de rupture	6	7 %
Quartier Prioritaire	31	38 %
Bénéficiaire du RSA	27	33 %
Travailleur Handicapé	3	4 %
Sénior	1	1 %

#### Situation à l'entrée de la convention FSE+

Recherche activement (dispo dans les 15 jours)	Inactif	En alternance	En emploi aidé	En emploi temporaire	En emploi durable
53	13	4	6	4	2

Emploi durable (CDI, CDD de + 6 mois):

8

Inactif :

5

Emploi temporaire (Intérim de plus de 6 mois) :

1

En recherche d'emploi sans suivre de formation :

3

Emploi en alternance :

2

Formation :

3

#### Statut des 30 sorties de la convention FSE+

Emploi aidé, yc. IAE:

8



## SERVICE PLIE

Facilitateur Accompagnateur de Parcours  
Opération FSE+ n° 202304799 au 31.12.2024

Sur les 52 participants présents sur la convention au 31/12/2024, 23 étaient en situation emploi/formation.

Les étapes mobilisées  
pendant l'opération

127 étapes de parcours ont été réalisées durant l'accompagnement FAP  
ce qui représente 1,5 étapes par participant :

79 en  
emploi :

27 CDD à temps  
plein  
15 CDD à temps  
partiel

1 CDI à temps  
plein  
10 CDI à temps  
partiel

1 création  
entreprise

14 CTT

3 contrats de  
professionnalisation  
1 contrat  
d'apprentissage

2 PEC

5 CESU

20 en  
formation :

4 préqualifications  
8 qualifications

5 remises à niveau  
3 mobilisations

28 en  
emploi IAE :

12 en ACI  
13 en ETI  
3 en EI

Dans le but d'assurer un accompagnement dynamique et de permettre la sécurisation des parcours, la référente FAP a effectué 836 contacts avec les participants et les employeurs.

L'accompagnement FAP, c'est également

7 PMSMP

5 Processus  
Coaching

7 ateliers Soft  
Skills

6 ateliers Découverte  
des Métiers avec la VR

10 Diagnostics  
Numériques



# L'Insertion par l'Activité Économique

## PUBLIC CIBLE

- Les Structures d'Insertion par l'Activité Économique du territoire et leurs Conseillers en Insertion Professionnelle
- Les personnes accompagnées en parcours d'insertion

## OBJECTIFS

- Animer, coordonner des actions à destination des professionnels des SIAE
- Favoriser les échanges entre acteurs
- Proposer une démarche ou des outils complémentaires facilitant la mise à l'emploi des personnes en demande d'insertion

## ACTIVITÉS

- Proposer, aux professionnels des SIAE(CIP), des interventions thématiques en lien avec l'exercice de leur métier et les pratiques professionnelles
- Initier une réflexion collective entre acteurs de l'IAE
- Créer et animer des ateliers collectifs pour les personnes en démarche d'insertion
- Partager les actualités du territoire et informer sur les événements emploi-formation
- Mettre à disposition un réseau de Mentors volontaires pour intervenir auprès de salariés en parcours IAE
- Instaurer et faciliter la relation "Mentor-Mentoré"

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre d'interventions thématiques organisées : **6**

Nombre d'actualités ou évènements emploi-formation partagés : **44**

Nombre d'ateliers collectifs proposés : **4**

Nombre de binômes Mentorat effectifs : **7**

Nombre de Mentors : **10**



Service PLIE



Baie de Somme  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION

Communauté de Communes  
PONTHIÉU-MARQUENTERRE



Ponthieu-Maurepas



villes  
sœurs  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION

Communauté de Communes  
Vimeu



Cofinancé par  
l'Union européenne

# La Clause sociale d'insertion

## PUBLIC CIBLE

Des personnes rencontrant des difficultés d'accès ou de retour à l'emploi.

L'éligibilité des publics est validée par les facilitateurs de la Clause sociale.

## OBJECTIFS

- Faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes éloignées de l'emploi
- Initier une démarche locale d'insertion en créant des opportunités d'emploi
- Sensibiliser, informer et accompagner les donneurs d'ordre
- Mobiliser et engager des entreprises dans une action en faveur de l'insertion et l'emploi

## ACTIVITÉS

- Animer, promouvoir et piloter la Clause sur le territoire
- Présenter le dispositif et ses modalités
- Accompagner les acheteurs lors de l'identification des marchés, la rédaction des pièces et la mise en œuvre de la clause
- Conseiller et accompagner les entreprises pour faciliter la réalisation des heures
- Informer le public cible et les partenaires sur les offres d'emploi après analyse
- S'assurer de la bonne intégration des personnes recrutées
- Suivre l'exécution des opérations, les engagements des entreprises
- Travailler en partenariat avec les acteurs
- Communiquer sur le dispositif et le développer

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Heures réalisées : **23 912,67**

Nombre d'opérations suivies : **22**

Personnes ayant bénéficié d'un contrat : **62**

Donneurs d'ordre ayant une opération en cours en 2024 : **11**

Entreprises accompagnées : **39**

Nombre de contrats : **155**



Service PLIE



Baie de Somme  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION

Communauté de Communes  
PONTHIEU-MARQUENTERRE



villes  
seuls  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
du Vimeu

Communauté de Communes  
du Vimeu



Cofinancé par  
l'Union européenne

# Le FAP (Facilitateur Accompagnateur de Parcours)

## PUBLIC CIBLE

Des participants du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE), volontaires, rencontrant des difficultés particulières d'insertion socio-professionnelle.

## OBJECTIFS

- Faciliter l'accès ou le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées
- Impliquer la personne dans la construction de son parcours et adapter en prenant en compte le contexte global
- Aider à la réalisation des démarches dans le cadre d'une approche participative basée sur le "Faire avec"
- Favoriser le développement de l'autonomie et l'apprentissage

## ACTIVITÉS

- Déployer un accompagnement renforcé et individualisé dans le cadre d'un suivi régulier
- Mettre en place des ateliers collectifs concourant à l'insertion professionnelle des publics
- Analyser la maîtrise des compétences numériques de base
- Travailler en partenariat et en complémentarité avec les acteurs du territoire pour faciliter la levée des freins et la progression
- Permettre une meilleure connaissance des métiers, des entreprises
- Informer et orienter sur les opportunités emploi-formation
- Proposer et utiliser le coaching professionnel
- Sécuriser le retour à l'emploi ou l'entrée en formation

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de participants : **82**

Sorties pour emploi ou formation de plus de 6 mois : **22**

**127** Étapes de parcours (emploi/formation) enregistrées

Ateliers collectifs proposés : **13**

Compétences numériques : **10** diagnostics réalisés



Service PLIE



Cofinancé par  
l'Union européenne

# Espace Collaboratif : La Box

## PUBLIC CIBLE

Tous publics accompagnés par la Mission Locale

Toutes organisations partenaires de la Mission Locale

## OBJECTIF

Proposition et mise à disposition d'un espace collaboratif permettant d'échanger des bonnes pratiques et des savoir-faire tout en développant des projets ou des initiatives coopératives

## ACTIVITÉS

Echange de savoir faire et de bonnes pratiques

Organisations et/ou co-organisation d'évènements

Hébergement d'ateliers thématiques réalisés en interne ou par des partenaires

Proposition d'un lieu ressource pour les jeunes ayant besoin d'un espace de travail pour développer leurs projets

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

**281** jeunes ont pu participer à plus de **236** ateliers animés tout au long de l'année 2024



Service Développement et Innovation

# Aide à l'emploi

## PUBLIC CIBLE

Jeunes 16/25 ans accompagnés par la Mission Locale Picardie Maritime à la recherche d'un emploi

## OBJECTIF

La démarche de la Mission Locale Picardie Maritime s'articule autour de deux axes forts le sourcing des demandes et le traitement des offres afin de faciliter leur mise en adéquation et l'accès à l'emploi pour les publics bénéficiaires.

## ACTIVITÉS

- Développement permanent de la CVthèque
- Traitement actif des offres d'emploi
- Réalisation de matching et mise en adéquation des offres et des demandes
- Négociation et signature des contrats aidés
- Réalisation et mise en place de Job dating avec les partenaires économiques du territoire
- Participation des circuits courts mis en place par proch'emploi
- Organisation de Form'dating afin de préparer les publics à l'alternance

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

CVthèque : **783 profils**

Offres d'emploi traitées : **373**

Matchings réalisés **358**

Contrats aidés : **186** dont **39** P.E.C , **17** C.I.E, **11** Emploi francs, **9** contrats de professionnalisation, **110** contrats d'apprentissage

Circuits courts : **6**

Job dating : **29 événements**



Service Développement et Innovation

# Esprit d'entreprendre et initiatives coopératives

## PUBLIC CIBLE

Publics jeunes inscrits à la Mission Locale Picardie Maritime

Acteurs économiques et sociaux du territoire de la Picardie Maritime

## OBJECTIF

Promouvoir l'esprit d'entreprendre chez les publics jeunes

Proposer aux entreprises du territoire un espace d'échange et de coopération

Mise en place d'une initiative coopération dédiée à la communication et à la création d'évènement

## ACTIVITÉS

Echange de savoir faire et de bonnes pratiques dans le cadre d'un club réunissant des acteurs économiques du territoire

Accompagnement des publics dans leur démarche d'entrepreneuriat au sens large du terme (projets, activités professionnelles et associatives...)

Dynamisation des projets d'initiatives locales portés par les publics accompagnés par la structure.

Gestion des partenariats locaux

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

**52** entreprises sensibilisées

**3** réunions thématiques réalisées

**15** jeunes accompagnés dans le cadre du programme Phoenix

**6** jeunes acteurs de com'event's



Service Développement et Innovation

# Proch'Info formation

## PUBLIC CIBLE

- Jeune & adulte en insertion sociale et professionnelle,
- Salariés d'entreprises,
- Chefs d'entreprises.

## OBJECTIF

Information et sensibilisation par la Mission Locale Picardie Maritime auprès des publics cible sur l'orientation professionnelle, le programme régional de formation, les métiers et les perspectives d'emploi de la région des Hauts-de-France.

## ACTIVITÉS

Organisation de 2 portes ouvertes

- Le 09 avril 2024
- Le 26 septembre 2024

Soit au total 311 personnes.

42 ateliers réalisés pour un total de 150 participants.

33 interventions auprès des chefs d'entreprises

25 participations ou organisations avec des partenaires

4 participations à des forums

21 interventions auprès de partenaires emploi/formation

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

- 367 personnes accueillies ;
- 83.6 % de demandeurs d'emploi ;
- 23.1% d'adultes (plus de 26 ans) ;
- 499 entretiens réalisés ;
- 50.95 % de bénéficiaires femmes.



# Eurys Erasmus + mobilité

## PUBLIC CIBLE

Publics jeunes inscrits dans les structures membres du consortium

Salariés des structures membres du consortium

## OBJECTIF

Permettre aux publics cibles d'effectuer des stages professionnelles dans les pays de l'Union Européenne afin de découvrir de nouveaux horizons et d'acquérir des compétences

## ACTIVITÉS

Pilotage du consortium du projet Eurys

Coordination des relations avec les partenaires membres du consortium et les organismes intermédiaires dans le cadre de la mise en place et la gestion des départs

Réalisation du bilan final de l'action

Organisation opérationnelle des départs des publics Mission Locale

Membres du consortium : MEEF du Santerre Haute Somme, MEF de Laon et de Tergnier, MIPE de Saint-Omer.

Pays partenaires : Espagne, Portugal, Grèce, Pologne



Pour plus d'informations :

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Départs :

**MEF de Laon et de Tergnier** : 6 jeunes et 1 accompagnateur en **Espagne**

**MIPE de Saint-Omer** : 6 jeunes et 1 accompagnateur en **Espagne** ; 1 jeune en autonomie en départ long au **Portugal** et 1 salarié en **Pologne**

**MEEF de Péronne** : 1 salarié en **Pologne**

**Mission Locale Picardie Maritime** : 6 jeunes et 1 accompagnateur en **Grèce**, 1 jeune en autonomie en départ long au **Portugal** et 2 salariés au **Portugal** également.



Service Développement et Innovation

## PUBLIC CIBLE

- Jeunes et Adultes en insertion sociale et/ou professionnelle
- Les acteurs et entreprises du territoire

## OBJECTIF

Partager et échanger les bonnes pratiques dans le cadre de l'accès à l'emploi et à la formation des publics jeunes et adultes les plus en difficultés en vue de définir des stratégies innovantes d'intégration professionnelle

Le projet Terrempl s'appuie sur un partenariat Européen composé des organismes suivants : **Ballymun Job Centre (Irlande)** , **Centre IFAPME Liège-Huy-Verviers ASBL (Belgique)** , **Le Cube Consultants (France)**.

## ACTIVITÉS

Création du HUB Terrempl Mission Locale Picardie Maritime sur le territoire ;

Mise en place de 4 tables rondes (ensemble pour l'avenir) visant à partager et échanger les bonnes pratiques dans le cadre de l'accès à l'emploi et à la formation des publics jeunes et adultes les plus en difficultés autour des thématiques :  
-Partager et échanger les bonnes pratiques dans le cadre de l'accès à l'emploi et à la formation des publics jeunes et adultes les plus en difficultés ;  
-Développer l'esprit d'entreprendre ;  
-Approches innovantes pour la transition numérique et environnementale ;  
-Valorisation des compétences transverses.

Participation à 3 déplacements transnationaux (Irlande, Belgique, France) et organisation d'un accueil au sein de nos locaux.

Site internet TERREMPLO :  
<https://terrempl.nweurope.eu/>

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

HUB : **1**

Tables rondes : **4**

Partenaires questionnés : **5**

Questionnaires auprès des jeunes : **13**

Participants au HUB : **29**

*Pour plus de détails :*



## PUBLIC CIBLE

Toute personne (jeune ou adulte) en insertion professionnelle

## ACTIVITÉS

- Participation à deux réunions transnationale en Irlande et au Portugal
- Ingénierie pédagogique sur le volet création du modèle "Booste tes soft skills"
- Expérimentation du modèle par les hubs transnationaux partenaires
- Création de sessions de formation sous format vidéo sur les thèmes des compétences collectives et de la prospection territoriale
- Création et utilisation de supports de communication

Site internet : <https://www.terrinov-europe.com/>

## OBJECTIF

Partage et échange de bonnes pratiques dans le cadre du transfert d'actions et d'activités liées à l'accompagnement et à l'insertion socio-professionnelle coopérative Il s'appuie sur un partenariat Européen composé des organismes suivants : **Le Cube consultants** (France), la **Chambre de Commerce de Torun** (Pologne), **Ballymun Job Centre** (Irlande) et **Aventura Marao Clube** (Portugal)

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de personnes ayant testé et validé le parcours : **48**

Nombre de personnes en cours de parcours : **29**

Soit **77** personnes positionnées sur le parcours

16-18 ans : **25** participants

19-25 ans : **52** participants

**35** femmes, **40** hommes, et **2** personnes s'identifiant comme non genrées

*Pour plus de détails :*



# Partenariats Internationaux

## PUBLIC CIBLE

Toute structure située à l'étranger et partageant des valeurs communes avec la Mission Locale Picardie Maritime

## ACTIVITÉS

Echange de savoir faire et de bonnes pratiques

Création d'un réseau opérationnel

## OBJECTIF

Création d'un réseau international de partenaires facilitant la co-construction de projets pilotes et/ou innovants à destinations des publics accompagnés par les structures membres du réseau

Prise de contact avec des structures Québécoises et Togolaises afin de développer des projets communs sur les thématiques de l'insertion professionnelle, du partenariat coopératif et de l'interculturalité

Implication des publics accompagnés par les structures via les initiatives coopératives développées par la MLPM et des actions participatives menées par les structures partenaires

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

**5** structures partenaires :

Carrefour Emploi Jeunesse de Montréal Centre-Ville, **Canada**

Carrefour Emploi Jeunesse de Québec Capitale Nationale, **Canada**

Institut Technique des Etudes Professionnelles de Lomé, **Togo**

Association "Rassemblement des Femmes Unies pour le Développement", **Togo**



Service Développement et Innovation

# Le Parcours Ambition Emploi

## PUBLIC CIBLE

Le parcours concerne tous les élèves volontaires non engagés dans un emploi ou un parcours de formation et ayant passé, à la dernière session, les épreuves du Bac Pro, CAP, brevet des métiers d'art et diplôme de technicien des métiers du spectacle.

## OBJECTIF

Parcours personnalisé permettant de sécuriser l'accès à l'emploi ou à une poursuite d'études pour les élèves venant d'achever leur cycle de formation au lycée professionnel et sans solution (formation, emploi) à la rentrée suivante.

## L'ACCOMPAGNEMENT

À l'issue d'un entretien de situation, ceux-ci peuvent bénéficier d'un parcours personnalisé dans leur établissement pour une durée de quatre mois maximum. Pendant cette période, les élèves sont suivis par un professeur référent et un conseiller de la Mission Locale. Plusieurs avantages :

- ils peuvent conserver leur statut d'élève pendant quatre mois maximum
- ils ont la possibilité de formuler une demande de bourse scolaire (dans la limite d'un trimestre) ;
- ils peuvent accéder à la demi- pension ou l'internat (pour la durée du parcours)
- ils bénéficient d'un accompagnement personnalisé assuré par des professeurs en collaboration avec la Mission Locale et les partenaires de la formation et de l'insertion professionnelle du territoire.

# Avenir Pro

## PUBLIC CIBLE

Avenir Pro s'adresse aux élèves en dernière année de lycée professionnel (CAP et baccalauréat professionnel) qui souhaitent s'insérer dans l'emploi après leur diplôme.

## OBJECTIF

L'objectif d'Avenir Pro est d'ouvrir le lycée professionnel aux partenariats. Après leur diplôme, les élèves bénéficient des services d'accompagnement de France Travail, des Missions Locales et leurs partenaires. Le principe est de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes ou de favoriser le maintien en formation.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Des ateliers sont proposés :

- atelier n°1 : Point sur les compétences
- atelier n°2 : Organiser la recherche d'emploi
- atelier n°3 : Convaincre en entretien d'embauche.

Les interventions sont réalisées auprès des élèves en dernière année de lycée professionnel ayant exprimé le souhait de s'insérer sur le marché du travail à l'issue de l'année scolaire en cours.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés en parcours Avenir Pro : 13

Nombre total d'évènements atelier : 29

- 12 jeunes présents à l'atelier "compétences"
- 4 jeunes présents à l'atelier "entretien d'embauche"
- 13 jeunes présents à l'atelier "recherche d'emploi"



# Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)

## PUBLIC CIBLE

Accessible aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (29 ans en situation d'handicap), en situation précaire (sans emploi, sans formation, sans projet professionnel ou face à des difficultés matérielles et/ou financières).

## OBJECTIF

L'objectif est de définir un projet professionnel et de trouver un emploi ou l'accès à une formation.

Ce dispositif s'accompagne d'une aide financière pouvant aller jusqu'à 552.29€ en fonction de l'âge, des ressources, du statut fiscal du jeune et sous conditions de respecter ses engagements.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Le jeune bénéficie d'un programme de 15 à 20h par semaine composé d'ateliers collectifs, d'immersions en entreprise, toutes les solutions du plan « 1 jeune, 1 solution », des points réguliers avec son conseiller et des démarches personnelles définies dans son plan d'action.

Le CEJ constitue un accompagnement d'une durée de 6 à 12 mois et peut, à titre exceptionnel et au regard des besoins du jeune, être prolongé, à plusieurs reprises si nécessaire, jusqu'à une durée maximale de 18 mois au total.

En amont, un diagnostic initial de la situation, de la demande et des besoins du bénéficiaire est réalisé afin de définir les phases à envisager pour la réalisation du plan d'action.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés en dispositif : **458**

Âge moyen du public accompagné : **18-21 ans (62%)**

Nombre de jeunes domiciliés en QPV : **97 (21%)**

Nombre d'entrées en situation emploi / formation : **654**

Nombre de jeunes sortis du dispositif : **543**

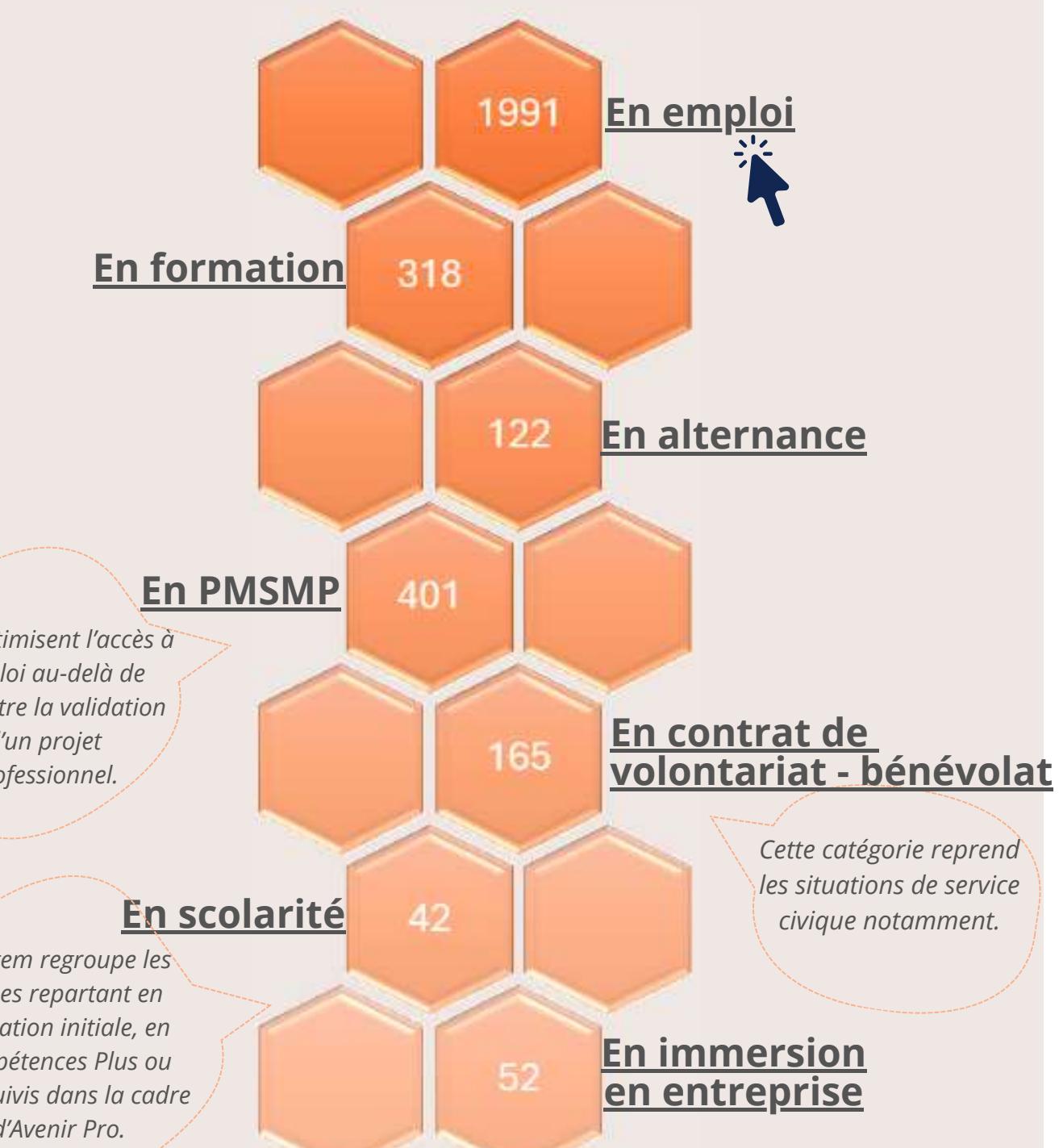
Montant total des allocations demandées : **1 538 124 (3872 demandes)**



Service Jeunes

# Les entrées dans les mesures

**3 091 ENTREES DANS LES MESURES POUR 1 516 JEUNES**



Mission Locale  
Picardie Maritime  
HAUTS-DE-FRANCE

2024-2029  
**LABELLISÉE!**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES

Service Jeunes

# L'obligation de formation

## PUBLIC CIBLE

L'instruction obligatoire des jeunes jusqu'à 16 ans est complétée par l'obligation de formation jusqu'à 18 ans. (Suivi des jeunes mineurs par une structure d'insertion qui est la Mission Locale).

## OBJECTIF

Eviter le décrochage scolaire, travailler sur les possibilités de contrat d'apprentissage, retravailler le projet professionnel, retourner en scolarité, travailler l'autonomie du jeune.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Nous recueillons les coordonnées des jeunes sur la plateforme PSAD (PSAD : Plates-formes de suivi et d'appui aux décrocheurs), les établissements scolaires ainsi que le CIO ont accès à cette plateforme afin de pouvoir nous remonter les informations sur les décrocheurs : nom, prénom, adresse, téléphone, parcours scolaire.

Les établissements d'enseignement du second degré (collèges ou lycées public, privé ou agricole) et chaque centre de formation d'apprentis peuvent transmettre les coordonnées de leurs anciens élèves ou apprentis qui ne sont plus inscrits dans un cycle de formation.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de mineurs connus : **333**

Mineurs en règle avec le respect de l'obligation de formation : **230**

Jeunes mineurs en situation hors parcours : **111**

Jeunes sans accompagnement ni solution : **103**



Mission Locale  
Picardie Maritime  
HAUTS-DE-FRANCE

2024-2029  
**LABELLISÉE !**  
ENGAGÉE POUR ET AVEC  
LES JEUNES

Service Jeunes

# PACEA

## PUBLIC CIBLE

Tous les jeunes de 16 à 25 ans révolus prêts à s'engager dans un parcours contractualisé d'accompagnement.

## OBJECTIF

Le PACEA permet de formaliser l'inscription Mission Locale comme socle de l'accompagnement et de l'engagement dans un parcours.

## MISE EN PLACE DE L'ACCOMPAGNEMENT

En amont de l'intégration, un diagnostic approfondi est réalisé entre le conseiller et le jeune, il permet d'identifier la situation, les demandes, les besoins ou les attentes du jeune ainsi que les compétences acquises.

Ce parcours s'étale sur une durée maximale de 24 mois consécutifs et se compose de différentes phases et objectifs.

En fonction de la situation, une allocation peut être accordée, son montant mensuel ne peut pas excéder celui du RSA.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés en parcours : **353**

Âge moyen du public accompagné : **18-21 ans (62%)**

Nombre de jeunes domiciliés en QPV : **15%**

Nombre d'entrées en situation emploi / formation : **380**

Nombre de jeunes sortis du parcours : **329**

Montant total des allocations demandées : **65 435€ (962 demandes)**



Service Jeunes

# Le Parrainage

## PUBLIC CIBLE

Accessible aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (29 ans en situation de handicap). Les jeunes doivent être volontaires, motivés, engagés dans une recherche d'emploi active, et avoir un projet professionnel défini ou en cours de l'être.

## OBJECTIF

Le parrainage vise à faciliter l'accès et le maintien dans l'emploi de personnes rencontrant des difficultés dans leur recherche d'emploi, en les faisant accompagner par des bénévoles, professionnels en activité ou retraités, qui partagent leur expérience et leurs réseaux.

## L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement dure environ 6 mois.

Selon ses disponibilités, chaque parrain/ marraine va accompagner un ou plusieurs jeunes pour une durée moyenne de 6 mois.

Les rencontres sont programmées en fonction des disponibilités de la marraine ou du parrain, et peuvent être plus ou moins espacées selon les besoins du jeune afin de lui laisser un temps suffisant pour effectuer des démarches de recherche d'emploi. Des contacts téléphoniques et/ ou par e-mail viennent compléter ces temps de rencontres.

Les rencontres peuvent avoir lieu dans les locaux de la Mission Locale, ou sur le lieu de travail de la marraine ou du parrain.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés en dispositif : **19**

Âge moyen du public accompagné : **22-25 ans**

Nombre de jeunes domiciliés en QPV : **6 (32%)**

Nombre d'entrées en situation emploi / formation : **5 (26%)**

Nombre de parrains : **11**



Service Jeunes

# Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP)

## PUBLIC CIBLE

Toute personne faisant l'objet d'un accompagnement professionnel personnalisé.

## OBJECTIF

- Faire connaître les métiers : les immersions visent à promouvoir et valoriser les métiers et secteurs d'activité du territoire auprès des jeunes
- Faire valider un projet professionnel : une immersion peut permettre à un jeune de conforter le choix d'un métier, grâce à une expérience en situation de travail auprès de professionnels confirmés
- Initier un projet de recrutement.

## L'ACCOMPAGNEMENT

La PMSMP est une immersion professionnelle au sein d'une entreprise ; d'une durée limitée, elle permet au jeune de découvrir des métiers, des secteurs d'activité, valider son projet ou pour initier un projet de recrutement.

Toute personne morale disposant d'un SIRET peut accueillir un jeune en PMSMP si l'employeur déclare prendre les mesures nécessaires à l'organisation de cette immersion (entreprise, association, etc.).

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de PMSMP effectuées : **453**

Nombre de jeunes ayant effectué au moins une PMSMP : **318**

Principaux domaines :

- grande distribution : **25,7%**
- commerce non alimentaire et prestations de confort : **19,6%**
- aide à la vie quotidienne : **12,2%**



Service Jeunes

# Le Point d'Accueil et d'Ecoute Jeunes

## PUBLIC CIBLE

A toutes celles et ceux (entre 13 et 25 ans) qui en éprouvent la nécessité.

Qu'il s'agisse de mal-être, conflits familiaux, difficultés scolaires/professionnelles, violences, addictions...

## OBJECTIF

Au sein du Point Accueil Ecoute Jeunes, la psychologue échange avec les jeunes, avec qui il est possible de parler des sujets qu'ils souhaitent aborder.

Ce qui caractérise un P.A.E.J, c'est que c'est un **lieu gratuit, confidentiel et anonyme**. Les jeunes sont accueillis sans condition, quelle que soit la problématique.

## L'ACCOMPAGNEMENT

La psychologue écoute, conseille et soutien le jeune.

Elle peut également les orienter vers des structures plus adaptées si un accompagnement plus durable est nécessaire.

Cet appui permet de désamorcer certaines situations et d'accompagner vers un mieux-être.

Des actions complémentaires sont proposées dans le cadre d'ateliers thématiques : estime de soi, art thérapie, sophrologie, ...

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes Mission Locale ayant bénéficié du suivi : 94

Âge moyen du public accompagné : 18-21 ans (49%)

5 jeunes scolaires ayant bénéficié de l'accompagnement

Nombre de jeunes domiciliés en QPV : 23

# La délégation PPAE (co-traitance France Travail)

## PUBLIC CIBLE

Tous les jeunes de 16 à 25 ans suivis à la Mission Locale et inscrits comme demandeurs d'emploi.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi est un dispositif d'accompagnement dont l'objectif est de favoriser le retour à l'emploi de tous les demandeurs d'emploi, mission menée conjointement avec France Travail.

## OBJECTIF

Le partenariat vise à coordonner les deux réseaux pour un service rendu aux jeunes en insertion professionnelle plus efficace, en évitant autant que possible les cas de doubles accompagnements.

L'accord-cadre permet aux deux structures de coopérer afin de proposer une offre de service globale et ainsi de répondre au mieux aux attentes et aux projets des jeunes.

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés en dispositif : **331**

Nombre total de jeunes en accompagnement au 31/12 : **409**

Âge moyen du public accompagné : **18-21 ans (56%)**

Nombre de jeunes domiciliés en QPV : **10%**

Nombre d'entrées en situation emploi / formation : **811**

Nombre de jeunes sortis du dispositif : **272 (34% pour reprise d'emploi)**



Service Jeunes

## PUBLIC CIBLE

Accessible aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (29 ans en situation de handicap) résidant dans les quartiers politiques de la ville; public hors radar ou sans contact depuis plus de 5 mois avec la structure

## OBJECTIF

QPV+ vise à améliorer l'accès à l'emploi et aux mesures des publics les plus éloignés de l'emploi sur les 3 territoires cibles : Les Argillières, Espérance-Lobofa-Quebec et Soleil Levant.

## L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement se découpe en 4 phases :

- Phase 1 : jeune repéré (durée 3 mois + 1 jour )
- Phase 2 : Remobilisation avec l'étape du diagnostic , se termine avant l'intégration dans un dispositif national PACEA ou CEJ.
- Phase 3 : Accompagné avec démarrage du CEJ ou du PACEA.
- Phase 4 : sécurisation du parcours

## DONNÉES CHIFFRÉES 2024

Nombre de jeunes entrés : **101**

Nombre de jeunes entrés en dispositif d'accompagnement : **67**

Nombre de jeunes entrés en emploi/formation/alternance : **41**

# Le Parcours Tous Droits Ouverts

## PUBLIC CIBLE

Le parcours TDO s'adresse principalement aux élèves à partir de 16 ans de lycée professionnel, et, en tant que de besoin, les élèves de collège et de lycée général et technologique.

## OBJECTIF

La démarche TDO vise à offrir une solution personnalisée aux élèves en risque de décrochage pour lesquels seules les solutions internes à l'éducation nationale ne répondent pas à leurs besoins.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Le parcours s'appuie sur les dispositifs proposés par les partenaires des plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs (PSAD) pour construire un parcours sur mesure. Les élèves doivent pouvoir expérimenter des parcours différents afin de prendre le recul nécessaire pour donner un sens à leur projet de formation, se projeter dans un parcours vers la qualification tout en conservant la possibilité de réinvestir leur parcours initial de formation.

